

信息管理信息系统 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Information Management and Information System (2021)

专业名称	信息管理信息系统	主干学科	管理科学与工程
Major	Information Management and Information System	Major Disciplines	Management Science and Engineering
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

最低毕业学分规定 Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性化课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	21.5	38	\	26.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	28	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业面向国民经济和国家高质量发展战略对新一代信息技术人才的迫切需求，迎接数智时代管理变革的挑战，立足管理科学、计算机技术和数据科学专业前沿，培养具有良好社会责任感和职业道德，具有较好自然科学基础和人文社会科学基础，德智体美劳全面发展，具备管理理论、信息系统研发应用、大数据分析与应用、智能决策理论基础和专业技能，综合素质好，具有创新精神，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位以及信息产业部门从事信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用等工作的高层次卓越复合型人才。本专业期待毕业生五年后能达成下列具体目标：（1）身心健康，具备良好的敬业精神和、社会责任感和工程职业道德，关注当代全球问题和社会可持续发展问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。（2）具有信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用的能力，能运用管理科学、计算机技术和数据科学等基础理论解决管理实践中的实际问题。（3）知晓管理科学与工程的发展前沿及趋势，具有信息系统建设和数据

分析的能力，促进专业可持续发展。(4) 具有创新精神，具有终身学习的能力，能不断提升职业竞争力。(5) 具有良好的交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，能在团队中发挥协调和领导能力。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和工程职业道德，关注当代全球问题和社会可持续发展问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。

(2) 具有信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用的能力，能运用管理科学、计算机技术和数据科学等基础理论解决管理实践中的实际问题。

(3) 知晓管理科学与工程的发展前沿及趋势，具有信息系统建设和数据分析的能力，促进专业可持续发展。

(4) 具有创新精神，具有终身学习的能力，能不断提升职业竞争力。

(5) 具有良好的交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，能在团队中发挥协调和领导能力。

I Education Objectives

Facing the urgent needs of the national economy and the national high-quality development strategy for the new generation of information technology talents, this major meets the challenge of management reform in the digital intelligence era, and based on the forefront of management science, computer technology and data science, with a good foundation in natural sciences and humanities and social sciences, comprehensive development of moral, intellectual, physical, and artistic labor, with management theory, information system research and development and application, big data analysis and intelligent decision-making theoretical foundation and professional skills, good overall quality, and innovative spirit, cultivates high-level excellent composite talents who can work in information management, information system analysis and design, big data management and application in national administrative departments at all levels, industrial and commercial enterprises, financial institutions, scientific research institutions, and information industry departments. Students of this programs are expected to achieve the following objectives after graduation: (1) Being physically and mentally healthy, with good professional dedication, social responsibility and

engineering professional ethics, paying attention to contemporary global issues and social sustainable development, being conscious of quality, environment and safety. (2) Having the ability of information management, information system analysis and design, big data management and application. Being able to solve the practical problems in management practice with basic theories of management science, computer technology and data science. (3) Being able to know the development frontier and trend of management science and engineering, grasping the ability of information system construction and data analysis, and promoting the sustainable development of the major. (4) Having the spirit of innovation, the ability of lifelong learning, and continuously improving the professional competitiveness. (5) Having good communication skills, good consciousness and cooperative spirit, and playing coordination and leadership in a team.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) Being physically and mentally healthy, with good professional dedication, social responsibility and engineering professional ethics, paying attention to contemporary global issues and social sustainable development, being conscious of quality, environment and safety.

(2) Having the ability of information management, information system analysis and design, big data management and application. Being able to solve the practical problems in management practice with basic theories of management science, computer technology and data science.

(3) Being able to know the development frontier and trend of management science and engineering, grasping the ability of information system construction and data analysis, and promoting the sustainable development of the major.

(4) Having the spirit of innovation, the ability of lifelong learning, and continuously improving the professional competitiveness.

(5) Having good communication skills, good consciousness and cooperative spirit, and playing coordination and leadership in a team.

二、 毕业要求

- (1) **工程知识:** 具有从事管理科学与工程专业相关工作所需要的数学、自然科学、管理科学和专业知识,能够将其用于解决系统设计和数据分析中的复杂工程问题。
- (2) **问题分析:** 能够应用数学、自然科学和管理科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究来识别、表达和分析复杂工程问题,以获得有效结论。
- (3) **解决方案:** 掌握传统的生命周期法和面向对象开发方法的开发流程及所用工具,能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作,撰写规范标准的系统分析报告,提出科学合理的系统设计方案;掌握数据获取、数据分析和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用,了解基本的经济数据分析的模型,具有基本的建模能力。
- (4) **研究:** 了解本专业研究内容、就业岗位、发展动态和前沿技术;了解基本的科学研究的方法;能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究,并通过信息综合得到合理有效的结论。
- (5) **工具使用:** 能够针对复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,掌握数据获取、数据分析和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用,信息系统开发的技术、方法和工具。
- (6) **工程与社会:** 能够基于工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。
- (7) **环境和可持续发展:** 能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。
- (8) **职业规范:** 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。
- (9) **个人和团队:** 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) **沟通:** 能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- (11) **项目管理:** 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。
- (12) **终身学习:** 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

II Graduation Requirement

- (1) **Engineering knowledge:** Have the mathematics, natural science, management science and professional knowledge required for the work related to management

science and engineering, and be able to use them to solve complex engineering problems in system design and data analysis.

(2) **Problem analysis:** Apply the fundamental principle of applied mathematics, natural science, management science and professional knowledge to identify, express and analyze the complex engineering issues related to materials forming and control engineering through literature review, and to finally reach effective conclusions.

(3) **Design/development solution:** Master the development process and tools of traditional life cycle method and object-oriented development method, be able to complete the analysis and design of information system in combination with relevant knowledge of management, and to write standard system analysis report, and put forward scientific and reasonable system design scheme; Master the basic steps, methods of data acquisition, data processing and data analysis, and using of common tools, understand the basic model of economic data analysis, and have basic modeling ability.

(4) **Research:** Be able to understand the research content, employment, development trends and cutting-edge technologies of the major, understand the basic scientific research methods, study complex engineering problems based on scientific principles and methods, and obtain reasonable and effective conclusions through information synthesis.

(5) **Usage of modern tools:** Be able to develop, select and use appropriate technology, resources, modern engineering tools and information technology tools for complex engineering problems, master the basic steps, methods and use of common tools for data acquisition, data processing and data analysis, and the technology of information system development, methods and tools.

(6) **Engineering and society:** Be able to conduct reasonable analysis based on engineering-related background knowledge, evaluate the impact of professional engineering practices and complex engineering problem solutions on society, health, safety, law, and culture, and understand the responsibilities that should be undertaken.

(7) **Environment and sustainable development:** Be able to understand and evaluate the impact of engineering practice for complex engineering problems on the environment and sustainable development of society.

(8) **Professional standards:** Have quality of humanities and social sciences and social responsibilities to understand and comply with engineering professional ethics and norms, and to fulfill the responsibilities.

(9) **Individual and team:** Be able to assume the roles of individuals, team members and leaders in a team with a multidisciplinary background.

(10) **Communication:** Be able to negotiate and exchange with industry peers and the public on complex engineering problems, including writing, designing and presenting reports clearly, and have certain international perspectives to communicate under the cross-cultural background.

(11) **Project management:** Understand and grasp engineering management principles and economic decision making methods, and be able to apply them in multi-discipline situations.

(12) **Life-long learning:** Acquire consciousness of self-learning and life-long learning, and capabilities of continuous learning and adaptive development.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	√
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	√
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6	√	√	√	√	√
毕业要求 7	√			√	√
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9		√		√	√
毕业要求 10	√	√			√
毕业要求 11		√		√	√

毕业要求 12		√	√	√	√
---------	--	---	---	---	---

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识: 具有从事管理科学与工程专业相关工作所需要的数学、自然科学、管理科学和专业知识，能够将其用于解决系统设计和数据分析中的复杂工程问题。	1.1 能将企业经营与管理专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业经营管理与项目管理问题的表述；
	1.2 能针对具体的企业经营管理与项目管理问题建立数学模型或管理模型并求解
	1.3 掌握信息管理与信息系统的基本理论、技术和方法，并具有将相关专业知用于企业经营管理与项目管理问题的推演与分析。
	1.4 能够将相关经营管理知识或数学模型用于企业经营管理与项目管理问题解决方案的比较与综合
毕业要求 2. 问题分析: 能够应用数学、自然科学和管理科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究来识别、表达和分析复杂工程问题，以获得有效结论。	2.1 能够识别、表达并描述管理系统面临的信息化和数据分析问题。
	2.2 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，正确表达复杂的企业经营管理与项目管理中存在的问题
	2.3 能够通过文献研究分析复杂信息系统的关健工程问题，并做出相关综述，以获得有效结论。

	<p>2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业经营管理与项目管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案结论</p>
<p>毕业要求 3. 解决方案:掌握传统的生命周期法和面向对象开发方法的开发流程及所用工具，能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作，撰写规范标准的系统分析报告，提出科学合理的系统设计方案；掌握数据获取、数据分析和数据的基本步骤、方法和常用工具的使用，了解基本的经济数据分析的模型，具有基本的建模能力。</p>	<p>3.1 掌握传统的生命周期法和面向对象开发方法的开发流程及所用工具；数据获取、数据分析和数据的基本步骤、方法和常用工具的使用；了解影响目标和解决方案的各种因素</p> <p>3.2 能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作；能针对具体企业场景建立合适的管理或分析模型，并利用恰当的假设条件给出逻辑清晰的模型求解方法</p> <p>3.3 能将信息管理的逻辑思维和专业知识用于信息化项目的设计、研发和改进过程，或者数据分析与决策支持的模型、算法和优化过程，并判别信息化项目过程的极限和优化途径；并在设计中体现创新意识</p> <p>3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素；</p>
<p>毕业要求 4. 研究:了解本专业研究内容、就业岗位、发展动态和前沿技术；了解基本的科学研究的方法；能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>	<p>4.1 具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对企业经营与管理与项目管理问题进行调研方案设计</p> <p>4.2 能够根据企业经营与管理与项目管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案</p>

	4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息
	4.4 对相关数据与信息的能力和解释，在此基础上得出合理有效结论；
<p>毕业要求 5. 工具使用:能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，掌握数据获取、数据处理和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，信息系统开发的技术、方法和工具。</p>	5.1 了解系统设计和数据分析所必需的管理工具、统计工具、模拟软件、数据库系统和开发工具的使用原理和方法，并理解其局限性；
	5.2 能够针对企业经营管理与项目管理问题，能够选择与使用恰当的技术、资源、数据分析工具和信息技术工具
	5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，并能够分析其局限性
<p>毕业要求 6. 工程与社会:能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p>	6.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规，理解不同社会文化对经营管理活动的影响
	6.2 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任；
<p>毕业要求 7. 环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</p>	7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，能正确认识信息管理与信息系统对客观实际和社会的影响
	7.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估复杂信息管理与信息系统问题解决方案，对社会、健康、安全、法律以及文化的影响
<p>毕业要求 8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理</p>	8.1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情

解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8.2 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；
	8.3 理解管理者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在管理活动中自觉履行责任
毕业要求 9. 个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事
	9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作
	9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作
毕业要求 10. 沟通:能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1 能够就复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，提升工作质量和效率
	10.2 了解信息管理与信息系统专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性
	10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够管理问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流
毕业要求 11. 项目管理:理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11.1 具有使用项目管理软件进行项目管理的能力
	11.2 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用

√	数据挖掘与商务智能	√				√			√						√		√										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																√	√							√	√	√
	会计学A	√	√			√	√			√	√		√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√
√	企业资源计划A					√								√							√		√				
	学科导论	√				√	√																		√	√	
	网络营销学	√					√															√				√	
	思想道德与法治														√			√								√	
	企业数据库应用实训	√					√						√			√											
	定量分析软件实训																										
	数据思维与行为					√										√		√				√					
	管理沟通																										
	管理统计学																										
	军事理论																					√	√	√			
	数据挖掘与商务智能应用实训	√					√									√		√									
	大学英语3													√				√		√		√					
	中国近现代史纲要															√			√							√	
	大学英语2														√			√		√		√					

		Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	2	
		Military Skills Training									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1,
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2,
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 3,
		College English IV									
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	1	32	0	32	0	0	0	1	
		Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B									
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Morality and the rule of law									
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											

核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses	通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses \geq 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.
	社会与发展类 Society and Development Courses	
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses	
自然与方法类 Nature and methods Courses		
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管理, 历史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship	

(三) 大类必修课程

3 Basic Discipline Required Courses

管理学院	4170002210	管理学原理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Management									
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3	线性代数, 高等数学 B 下,
		Probability and Mathematical Statistics									
管理学院	4170001210	学科导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction of Major									
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上,
		Advanced Mathematics II									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Linear Algebra									
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	2	
		Advanced Mathematics I									
小计 Subtotal			21.5	344	344	0	0	0	0		

(四) 专业必修课程

4 Specialized Required Courses

管理学院	4170050210	系统分析与设计 C	3	48	40	0	8	0	0	6	计算机网络及 应用, 数据库 原理及应用,
		Information Systems Analysis and Design									
管理学院	4170688170	JAVA 语言程序设 计 E	3.5	56	48	8	0	0	0	6	高级应用程序 设计 D,
		Introduction to JAVA Programming									
管理学院	4170045210	面向对象的程序 设计 (C#) D	3	48	48	0	0	0	0	4	网站建设与网 页设计 B, 高 级应用程序设 计 D,
		Object-oriented Programming (C#)									
小计 Subtotal			38.0	608	560	16	32	0	0		
(五) 专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170135210	信息时代的理解 与表达	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Comprehension and Expression in the Information Age									
管理学院	4170146210	信息系统项目管 理	1.5	24	24	0	0	0	0	7	系统分析与设 计 C,
		Information System Project Management									
管理学院	4170064110	会计学 A	3	48	48	0	0	0	0	2	
		Accounting									
管理学院	4170136210	数据思维与行为	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Data Thinking and Behavior									
管理学院	4170147110	系统工程	2.0	32	32	0	0	0	0	3	
		Systems Engineering									
管理学院	4170013110	财务管理 A	3	48	48	0	0	0	0	3	
		Financial Management									
管理学院	4170138210	大数据导论	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Introduction to Big Data									
管理学院	4170139210	人工智能导论	2	32	32	0	0	0	0	3	

管理学院	4170166210	大数据与商务分析	2	32	24	8	0	0	0	5	
		Big Data and Business Analytics									
小计 Subtotal			8.5	136	100	36	0	0	0		
<p>学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。 Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>											
(七)专业教育集中性实践教育环节											
7 Specialized Practice Schedule											
管理学院	4170187210	应用数据结构课程设计C	2	32	0	0	0	32	0	3	
		Course Project of Data Structure									
管理学院	4170188210	企业数据库应用实训	2	32	0	0	0	32	0	3	
		Enterprise Database Application Training									
管理学院	4170189210	面向对象的程序设计实训C	2	32	0	0	0	32	0	4	
		Object-Oriented Programming Training									
管理学院	4170700170	创业企业模拟运营实训	1	16	0	0	0	16	0	4	
		The Entrepreneurial Enterprise Operation Simulation Training									
管理学院	4170569170	定量分析软件实训	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Quantitative Analysis Software Training									
管理学院	4170204110	毕业实习	3	48	0	0	0	48	0	7	
		Graduation Practice									
管理学院	4170191210	数据分析与建模实训	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Data Analysis and Modeling Training									
管理学院	4170207210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	

		Graduation Thesis									
管理学院	4170257110	专业实习	3	48	0	0	0	48	0	6	
		Practical Training in Major									
管理学院	4170701170	管理信息系统实训 B	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Management Information System Training									
管理学院	4170190210	数据挖掘与商务智能应用实训	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Data Mining and Business Intelligence Training									
小计 Subtotal			26.5	560	0	0	0	560	0		

四、 修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：王虎, 王斌

经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
理学院	4050003210	高等数学B上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
理学院	4050004210	高等数学B下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
		Advanced Mathematics II									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Linear Algebra									
管理学院	4170006210	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Accounting Principle									
管理学院	4170003210	市场营销学	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Marketing									
管理学院	4170009210	大数据管理概论	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Introduction to Big Data Management									
小计 Subtotal			24.5	392	392	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程											
4 Specialized Required Courses											
(五) 专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
(六) 个性课程											
6 Personalized Elective Courses											
(七) 专业教育集中性实践教学环节											
7 Specialized Practice Schedule											

市场营销 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Marketing (2021)

专业名称	市场营销	主干学科	工商管理
Major	Marketing	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	27.5	\	28	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	26	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

市场营销专业培养践行社会主义核心价值观，掌握市场营销专业理论、方法与技能，了解经济学、管理学、行为科学、设计科学以及数据科学在市场领域的应用，熟悉中国情境并具有全球视野、本土情怀、创新意识、跨学科认知与科学素养，适应国家战略需求以及建材建工、交通和汽车三大行业建设需求，具有较强的商业洞察力、团队合作精神和创新的大数据思维能力，具备应用大数据和产业数字化技术解决营销管理问题的能力，适应社会主义市场经济发展的适应力强、实干精神强、创新意识强，德智体美劳全面发展的营销管理专业复合型卓越人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 具有社会主义核心价值观和科学世界观，拥有热爱国家和人民的责任与情怀，遵守法律和社会主义道德规范。

(2) 具备厚德博学、追求卓越的求真精神，富有创新意识和开拓精神，具备人文社会科学素养、坚毅的意志品质、营销职业道德以及良好的身体心理素质。

(3) 具有社会化思考、创新思维、产品思维、用户思维、数据思维、设计思维的跨学科多元思维。

(4) 掌握市场营销领域的专业理论与知识，具备市场营销调研能力、营销策划能力、销售管理能力以及分析和解决营销实际问题的能力，具有终身学习能力，能不断提升职业竞争力，促进专业可持续发展；具有良好的交流沟通能力和团队合作能力。

(5) 持续关注市场营销学科的发展现状、前沿和发展趋势，能够熟练查阅文献、梳理文献、凝练科学问题、设计研究方案，并有效采集与分析数据，开展营销科学研究。

I Education Objectives

The marketing major cultivates high quality composite excellence talents who practice core socialist values, master the professional theory, methods and skills of marketing, the frontier and development of marketing theory, the application of economic management, behavioral science, design science, data science in the field of marketing, are familiar with the Chinese context and have global vision, local sentiment, innovation consciousness, interdisciplinary cognition and scientific literacy, adapt to the national strategic needs and the construction needs of the three major industries of building materials and construction, transportation, and automotive, have strong business insight, teamwork spirit and innovative big data thinking ability, own the ability to apply big data and industrial digital technology to solve marketing management problems, can adapt to the development of socialist market economy, are highly adaptable, practical, innovative, and are well-rounded in moral, intellectual, physical, social, and aesthetic development.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) To cultivate students to have core socialist values and scientific worldview, to have the responsibility and sentiment of loving the country and the people, and to abide by the law and socialist moral code.

(2) To cultivate students with the spirit of truth-seeking, innovation and pioneering spirit, the literacy of humanities and social sciences, perseverance, and good physical and mental qualities.

(3) To develop students' ability to think socially and to have interdisciplinary and multi-disciplinary thinking skills including innovative thinking, product thinking, user thinking, data thinking, and design thinking.

(4) To train students to master professional theories and knowledge in the field of marketing, to have the ability of marketing research, marketing planning, sales management, and the ability to analyze and solve practical marketing problems, to have good oral and written expression, communication skills and teamwork skills.

(5) To enable students to pay continuous attention to the current situation, frontiers and development trends of marketing disciplines, to be able to skillfully review literature, organize literature, condense scientific questions, design research proposals, and effectively collect and analyze data to conduct marketing science research.

二、毕业要求

(1) **工程知识：**具有从事市场营销专业相关工作所需要的数学、统计学、经济学、管理基础和营销专业知识，能够将其用于解决市场营销调研、策划、销售等过程中的复杂管理问题，了解建材建工、交通和汽车三大行业领域的知识与技能。

(2) **问题分析：**具备发现营销管理问题的洞察力和判断力，能够运用现代信息技术、数据科学、行为科学以及营销管理理论与方法，识别、表达，并能够通过文献研究、分析市场营销相关领域的复杂管理问题，以获得有效结论。

(3) **解决方案：**具备设计针对市场营销专业领域复杂管理问题的解决方案，设计满足需求的营销管理方案，并能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素。

(4) **研究：**熟练掌握市场营销专业的基础理论、知识与方法，了解本学科的理论前沿及发展动态；能够基于市场营销基本理论并采用科学方案对复杂营销问题进行研究，包括市场调研、实验设计、数据分析与解释，并能够通过信息综合得到合理有效的结论。

- (5) **工具使用:** 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,能够针对复杂营销管理问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具,包括对消费者心理与行为的预测,并能够理解其局限性。
- (6) **工程与社会:** 能够基于专业基础理论和营销管理相关背景知识进行合理分析,评价营销实践和复杂营销问题解决方案对社会、文化、政策、法律以及环境的影响,并理解应承担的责任。
- (7) **环境和可持续发展:** 能够理解和评价针对营销管理问题的营销实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。
- (8) **职业规范:** 具有较高的审美情趣与人文素养,具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力,能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范,充满责任感地工作。
- (9) **个人和团队:** 具有较强的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力,能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) **沟通:** 能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括书面和口头表达,并具有国际视野和一定的国际交流与合作能力。
- (11) **项目管理:** 具备较强的创新精神,掌握基本的创新方法;具有创业的意识 and 能力。
- (12) **终身学习:** 具有自主学习和终身学习的意识,具有不断学习和适应发展的能力。

II Graduation Requirement

- (1) **Engineering knowledge:** Students are expected to have the expertise of mathematics, statistics, economics, management fundamentals and marketing needed to engage in marketing-related work, and be able to use them to solve complex management problems in the process of marketing research, planning, and sales, and understand the knowledge and skills of the three major industries of building materials construction, transportation, and automotive.
- (2) **Problem analysis:** Students are expected to have the ability of the insight and judgment to identify marketing management problems and be able to use modern information technology, data science, behavioral science, and marketing management theories and methods to identify, express, research, and analyze complex management problems in marketing-related fields through literature in order to obtain effective conclusions.

(3) **Design/development solution:** Students are expected to have the ability to design solutions to complex management problems in the field of marketing expertise, and to design marketing management solutions that meet needs, and be able to demonstrate a sense of innovation and critical thinking in the problem solving process, taking into account social, cultural, policy, legal, and environmental factors.

(4) **Research:** Students are expected to be proficient in the basic theories, knowledge, and methods of the marketing profession, and understand the theoretical frontiers and developments in the discipline, and be able to conduct research on complex marketing problems based on basic marketing theories and using scientific solutions, including market research, experimental design, data analysis and interpretation, and be able to obtain reasonable and effective conclusions through information synthesis.

(5) **Usage of modern tools:** Students should master the basic methods of literature search, data inquiry, and the use of modern information technology to obtain relevant information, and be able to develop, select, and use appropriate techniques, resources, and tools for complex marketing management problems, including the prediction of consumer psychology and behavior, and be able to understand their limitations.

(6) **Engineering and society:** Students are expected to have the ability to undertake sound analysis based on professional grounded theory and background knowledge related to marketing management, to evaluate the impacts of marketing practices and solutions to complex marketing problems on society, culture, policy, law, and environment, and to understand the corresponding responsibilities.

(7) **Environment and sustainable development:** Students are expected to understand and evaluate the impact of marketing practices on environmental, social, and economic sustainability in response to marketing management issues.

(8) **Professional standards:** Students are expected to have high aesthetic and humanistic qualities, stable, upward, strong and constant emotional strength, willpower and charisma, and be able to understand and abide by the marketing

professional code of ethics and work with a sense of responsibility in marketing practice.

(9) **Individual and team:** Students are expected to have strong organizational and management skills, presentation skills, interpersonal skills and teamwork skills, and be able to assume the role of individual, team member and leader in a team.

(10) **Communication:** Students are expected to be able to communicate and interact effectively, both written and verbally, with peers and the public on complex issues and solutions in marketing-related fields, and to have an international perspective and the ability to communicate and cooperate internationally.

(11) **Project management:** Students are required to have a strong spirit of innovation, master the basic methods of innovation, and have entrepreneurial awareness and ability.

(12) **Life-long learning:** Students are expected to have a sense of self-directed and lifelong learning, and the ability to learn and adapt to development on an ongoing basis.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3			√		√
毕业要求 4			√	√	√
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6	√				√
毕业要求 7				√	√
毕业要求 8	√	√			
毕业要求 9		√		√	
毕业要求 10				√	
毕业要求 11		√			
毕业要求 12				√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:具有从事市场营销专业相关工作所需要的数学、统计学、经济学、管理基础和营销专业知识，能够将其用于解决市场营销调研、策划、销售等过程中的复杂管理问题，了解建材建工、交通和汽车三大行业领域的知识与技能。	1.1 能将市场营销专业所需的数学、经济学、心理学、统计学、管理学相关的的专业语言用于营销管理问题的表述
	1.2 能针对具体的营销管理问题建立数学模型或管理模型并求解
	1.3 掌握市场营销专业的营销调研、营销策划、品牌管理、物流供应链管理、商务谈判、客户关系管理、网络营销、大数据营销、产业营销等基本理论，并能够将相关专业知用于营销管理问题的推演与分析
	1.4 能够将相关市场营销知识或数学模型用于营销管理问题解决方案的比较与综合
毕业要求 2. 问题分析:具备发现营销管理问题的洞察力和判断力，能够运用现代信息技术、数据科学、行为科学以及营销管理理论与方法，识别、表达，并能够通过文献研究、分析市场营销相关领域的复杂管理问题，以获得有效结论。	2.1 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，发现营销管理问题中存在的问题
	2.2 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，正确阐释营销管理中存在的问题
	2.3 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法

	2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业营销管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案
<p>毕业要求 3. 解决方案:具备设计针对市场营销专业领域复杂管理问题的解决方案，设计满足需求的营销管理方案，并能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素。</p>	<p>3.1 掌握大数据营销和产业营销管理问题的基本设计/解决方法和技术，了解影响目标和解决方案的各种因素</p> <p>3.2 能够针对市场营销专业领域复杂管理问题设计满足需求的营销管理方案</p> <p>3.3 能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素</p> <p>3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素</p>
<p>毕业要求 4. 研究:熟练掌握市场营销专业的基础理论、知识与方法，了解本学科的理论前沿及发展动态；能够基于市场营销基本理论并采用科学方案对复杂营销问题进行研究，包括市场调研、实验设计、数据分析与解释，并能够通过信息综合得到合理有效的结论。</p>	<p>4.1 具备应用数学和统计学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对营销管理问题进行调研方案设计</p> <p>4.2 能够根据企业营销管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案</p> <p>4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息</p> <p>4.4 具备对相关数据与信息进行分析能力，在此基础上得出合理有效结论</p>
<p>毕业要求 5. 工具使用:掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂营销管理问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具，包括对消费者心理与行为的预测，并能够理解其局限性。</p>	<p>5.1 了解现代企业市场营销活动必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性</p> <p>5.2 能够针对复杂营销管理问题，选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件，对复杂营销管理问题进行分析、计算与设计</p>

	5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性
毕业要求 6. 工程与社会:能够基于专业基础理论和营销管理相关背景知识进行合理分析，评价营销实践和复杂营销问题解决方案对社会、文化、政策、法律以及环境的影响，并理解应承担的责任。	6.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规，理解不同社会文化对营销管理活动的影响
	6.2 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任
毕业要求 7. 环境和可持续发展:能够理解和评价针对营销管理问题的营销实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。	7.1 知晓和理解环境保护、社会营销等可持续发展的理念和内涵
	7.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估营销行为对环境、健康、安全的影响
毕业要求 8. 职业规范:具有较高的审美情趣与人文素养，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作。	8.1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情
	8.2 能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作
	8.3 理解营销从业者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在管理活动中自觉履行责任
毕业要求 9. 个人和团队:具有较强的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事
	9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作
	9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作

毕业要求 10. 沟通:能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括书面和口头表达, 并具有国际视野和一定的国际交流与合作能力。	10.1 能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括书面和口头表达
	10.2 了解市场营销专业领域的国际发展趋势、研究热点, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性
	10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力, 能够在跨文化背景下进行基本沟通和交流
毕业要求 11. 项目管理:具备较强的创新精神, 掌握基本的创新方法; 具有创业的意识 and 能力。	11.1 具有批判性思维, 掌握批判性方法
	11.2 了解企业营销管理前沿发展状态, 理解存在的问题, 具备良好的创新意识
	11.3 具有较强的创业营销意识和能力, 能够发现并抓住市场机遇, 提出新的设想, 创造新的价值
毕业要求 12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识, 具有不断学习和适应发展的能力。	12.1 坚持自主学习和终身学习的意识
	12.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力, 在营销实践中具有不断学习和适应发展的能力

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

产业市场营销, 服务营销与管理 B, 消费者行为学 B(全英文), 市场营销学, 营销管理与策划 C, 数据驱动营销, 营销调研

Industrial Marketing, Services Marketing and Management, Consumer Behavior, Marketing, Marketing Management and Programme Creation, Data-Driven Marketing, Marketing Research

(二) 专业特色课程

营销大数据分析, 顾客关系管理, 营销策划大赛, 销售者情商、团队与领导力训练, 市场营销模拟实训, 消费者行为观察实验, 销售管理, 创业营销, 网络营销 B, 战略营销, 品牌管理,

三、教学建议进程表

III Course Schedule

(一) 公共基础必修课程

1 Public Basic Compulsory Courses

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学 时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ratio.	实践 Prac- tice.	课外 Extra- cur.		
马克思主 义学院	4220001210	思想道德与法治	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Morality and the rule of law									
计算机智 能学院	4120008210	计算机基础与 Python 程序设计 综合实验 B	1	32	0	32	0	0	0	2	
		Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B									
马克思主 义学院	4220003180	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主 义学院	4220005180	马克思主义基本 原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	

		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
外语学院	4030001210	大学英语 1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English I									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	
		College English IV									
计算机智能学院	4120004210	Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Foundation of Python Programming B									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses	通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses \geq 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.
	社会与发展类 Society and Development Courses	
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses	
自然与方法类 Nature and methods Courses		
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管理, 历史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and	

	Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										
(三) 大类必修课程											
3 Basic Discipline Required Courses											
管理学院	4170001210	学科导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction of Major									
管理学院	4170002210	管理学原理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Management									
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
		Advanced Mathematics II									
管理学院	4170007210	管理心理与行为 B	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Management Psychology and Behavior									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Linear Algebra									
管理学院	4170011880	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Accounting Principle									
管理学院	4170003210	市场营销学	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Marketing									
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3	
		Probability and Mathematical Statistics									
管理学院	4170005210	财务管理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Financial Management									
管理学院	4170009210	大数据管理概论	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Introduction to Big Data Management									
小计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程											
4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170051210	消费者行为观察实验	1	32	0	32	0	0	0	4	

		Consumer Behavior Observation Experiment									
管理学院	4170603170	服务营销与管理 B	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Services Marketing and Management									
管理学院	4170152110	销售管理	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Sale Management									
管理学院	4170577170	创业营销	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Entrepreneurial Marketing									
管理学院	4170707170	数据驱动营销	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Data-Driven Marketing									
管理学院	4170142110	网络营销 B	2.0	32	32	0	0	0	0	3	
		Internet Marketing									
管理学院	4170147190	营销调研	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Marketing Research									
管理学院	4170703170	营销管理与策划 C	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Marketing Management and Programme Creation									
管理学院	4170573170	顾客关系管理	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Customer Relationship Management									
管理学院	4170014220	消费者行为学 B(全英文)	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Consumer Behavior									
小计 Subtotal			20.5	344	312	32	0	0	0		
数字营销 Digital Marketing											
管理学院	4170052210	营销应用统计模型	2.5	40	32	0	8	0	0	4	线性代数,
		Marketing Application Statistical Model									
管理学院	4170053210	营销大数据分析	2.5	40	32	0	0	0	8	5	

		Big Data Analytics in Marketing									
管理学院	4170147110	系统工程	2.0	32	32	0	0	0	0	4	
		Systems Engineering									
小计 Subtotal			7.0	112		0	8	0	8		
产业营销 Industrial Marketing											
管理学院	4170149110	项目管理 A	2.0	32	32	0	0	0	0	4	
		Project Management									
管理学院	4170055210	产业市场营销	2.5	40	32	0	0	0	8	5	
		Industrial Marketing									
管理学院	4170054210	生产与运作管理	2.5	40	32	0	8	0	0	4	
		Manufacturing and Operation Management									
小计 Subtotal			7.0	112		0	8	0	8		
(五) 专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
艺设学院	4040101210	设计思维	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Design Thinking									
管理学院	4170154210	全球营销管理	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Global Marketing Management									
管理学院	4170010220	战略营销	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Strategic Marketing									
管理学院	4170017210	管理统计学 D	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Management Statistics D									
管理学院	4170708190	品牌管理	2	0	32	0	0	0	0	4	
		Product Management									
管理学院	4170025220	数字与社交媒体营销	2	32	24	0	0	8	0	4	
		Digital & Social Media Marketing									
管理学院	4170147210	管理运筹学	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Management Operations Research									
管理学院	4170148210	质性研究方法 与软件操作	2.5	40	24	0	16	0	0	5	

		Qualitative Research Methodology and Software Operation									
管理学院	4170149210	可视化营销	2	32	24	8	0	0	0	5	
		Visualization Marketing									
管理学院	4170039110	公共关系学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Public Relationship									
管理学院	4170150210	商务谈判	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Business Negotiation									
管理学院	4170151210	营销咨询与案例分析	2	32	16	0	0	16	0	6	
		Marketing Consulting and Case Studies									
管理学院	4170710170	整合营销传播	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Integrated Marketing Communication									
法学社会学院	4020074110	经济法 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Economic Law									
创业学院	4270031190	财务报表阅读与分析 B	2	32	24	0	0	8	0	6	
		Financial Statement Analysis									
管理学院	4170146190	零售与分销渠道管理	2.5	40	32	0	8	0	0	5	
		Etailing and Distribution Channel Management									
管理学院	4170152210	物流管理	2.5	40	32	0	0	8	0	5	
		Logistics Management									
管理学院	4170153210	营销创新	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Marketing Innovation									
管理学院	4170055110	管理信息系统 B	3	48	30	0	18	0	0	3	
		Management Information System									
小计 Subtotal			42.0	640	566	8	42	56	0		

		Software Training									
管理学院	4170208210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Thesis									
管理学院	4170197210	市场营销模拟实训	1.5	16	0	0	0	16	0	6	
		Marketing Simulation									
管理学院	4170198210	顾客关系管理课程设计	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
		Course Design: Customer Relationship Management									
管理学院	4170209210	毕业实习	6	96	0	0	0	96	0	7	
		Practical Training in Major									
管理学院	4170199210	创业营销实训	1.5	24	0	0	0	24	0	7	
		Field Study: Entrepreneurial Marketing Training									
管理学院	4170196210	销售者情商、团队与领导力训练	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
		Emotional Intelligence, Teamwork and Leadership Training for Sales Personnel									
小计 Subtotal			28.0	576	0	0	0	576	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：刘明菲, 殷向洲

财务管理 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Financial Management (2021)

专业名称 Major	财务管理 Financial Management	主干学科 Major Disciplines	工商管理 Business Administration
计划学制 Duration	四年 4 Years	授予学位 Degree Granted	管理学学士 Bachelor of Management
所属大类 Disciplinary	工商管理类 Business Administration	大类培养年限 Duration	1年 1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性化课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	21.5	\	28.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	31.5	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养具有社会责任感和职业道德，适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学、信息技术和数据科学等基本理论知识，具有财务逻辑、数据分析逻辑、计算机逻辑、团队精神和沟通技能，能在企事业单位从事财务管理、会计、投资理财、管理咨询及其它相关经济管理工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强和具有卓越追求、卓越能力的复合型人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- (1) 具有批判性和创造性思维，具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神和创新意识，德智体美劳全面发展。
- (2) 具有较宽广的管理、经济、法律、财务管理、会计以及相关学科的理论知识与实践能力。

(3) 具有财务管理软件应用和大数据分析决策能力，能够在工作团队中作为财务主管发挥作用。

(4) 具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神。

(5) 适应社会发展及行业变革，能够通过会计专业技术资格考试、CPA 考试、证券从业资格考试、基金从业资格考试、银行从业资格考试和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

I Education Objectives

This major cultivates students with a sense of social responsibility and professional ethics, adapts to the needs of the development of the socialist market economy, develops morally, intellectually, physically, aesthetically and laboriously, systematically grasps the basic theoretical knowledge of economics, management, information technology and data science, has financial logic, data analysis logic, computer logic, team spirit and communication skills, and can engage in financial management, accounting, investment and financial management, management consulting and other related economic management work, in enterprises and institutions, with strong adaptability, practical spirit, strong sense of innovation, and compound talents with excellent pursuit and excellent ability.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) With critical and creative thinking, with good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality and adaptability, practical spirit and innovative consciousness, all-round development of moral, intellectual, physical, aesthetic and labor.

(2) Have a wide range of theoretical knowledge and practical ability in management, economics, law, financial management, accounting and related disciplines.

(3) With the ability of financial management software application and big data analysis and decision-making, can play a role as a financial supervisor in the work team.

(4) Good oral and written communication skills, good team spirit and cooperation spirit.

(5) To adapt to social development and industry change, we can update our knowledge through accounting professional technical qualification examination, CPA examination, securities qualification examination, fund qualification examination, banking qualification examination and other learning channels, so as to improve our professional practice ability.

二、 毕业要求

(1) **工程知识：** 专业知识。系统掌握从事现代财会工作所必须具备的财务管理、会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。

(2) **问题分析：** 问题分析。有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力。

(3) **解决方案：** 设计/开发解决方案。熟练掌握现代财务管理的基本理论与方法，具备组织和管理大中型组织财务管理工作的能力。

(4) **研究：** 研究。了解财务管理与会计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪企业财务通则、会计准则、审计准则的改革方向，具有一定独立科研能力。

(5) **工具使用：** 使用现代工具。熟练掌握数学、外语、计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。

(6) **工程与社会：** 社会责任。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。

(7) **环境和可持续发展：** 可持续发展。了解与财务管理流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识财务管理对客观世界和社会可持续发展的影响。

(8) **职业规范：** 职业规范。熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计和审计职业道德和职业规范。

(9) **个人和团队：** 个人和团队。具有独立工作和团队协作意识，能够在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事。

(10) **沟通：** 沟通。具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(11) **项目管理:** 创新与创业。具备创业企业财务管理和资金运作的能力, 熟悉项目投资评价的基本流程和方法, 具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。

(12) **终身学习:** 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

II Graduation Requirement

(1) **Engineering knowledge:** Professional knowledge. The system master the basic knowledge of financial management, accounting, finance, management, economy and law that must be possessed in modern accounting work.

(2) **Problem analysis:** Problem analysis. Strong professional judgment and decision-making ability, as well as the ability to analyze and solve problems.

(3) **Design/development solution:** Design / develop solutions. Master the basic theory and method of modern financial management, and have the ability to organize and manage the financial management of large and medium-sized organizations.

(4) **Research:** Research. To understand the latest research results and development trends of financial management and accounting disciplines, to track the reform direction of general principles of finance, accounting standards and auditing standards of enterprises, and to have certain independent scientific research ability.

(5) **Usage of modern tools:** Use modern tools. Master mathematics, foreign language, computer and information technology application, database use, literature retrieval, social investigation and research methods, professional paper writing and other knowledge.

(6) **Engineering and society:** Social responsibility. He has a firm and correct political direction, good ideological and moral character and sound personality, concerns about social problems and national development, and has a sense of social responsibility.

(7) **Environment and sustainable development:** Sustainable development. To understand the policies, policies, laws and regulations related to financial

management process can correctly understand the impact of financial management on the sustainable development of the objective world and society.

(8) **Professional standards:** Professional standards. Familiar with the relevant domestic and foreign laws, regulations and policies in the field of this specialty, and be able to understand and abide by the professional ethics and professional standards of accounting and auditing in the practice activities in the field.

(9) **Individual and team:** Individuals and teams. Independent working and teamwork awareness, able to work with other team members in multidisciplinary team activities.

(10) **Communication:** Communication. Have certain organizational management ability, expression ability, interpersonal communication ability and team cooperation ability, and can assume the role of individual, team members and person in charge in the team under the multi-disciplinary background.

(11) **Project management:** Innovation and entrepreneurship. Have the ability of financial management and capital operation of the start-up enterprise, be familiar with the basic process and method of project investment evaluation, and be able to write the content of financial feasibility evaluation in business plan and feasibility report.

(12) **Life-long learning:** Lifelong learning. Have the consciousness of independent learning and lifelong learning, and have the ability to learn and adapt to development.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		√
毕业要求 2	√	√	√		√
毕业要求 3	√	√	√		√
毕业要求 4	√	√			√
毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6					√
毕业要求 7					√

毕业要求 8				√	√
毕业要求 9				√	
毕业要求 10			√	√	
毕业要求 11	√				
毕业要求 12					√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:专业知识。系统掌握从事现代财会工作所必须具备的财务管理、会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。	1.1 问题表述：能将财务管理专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业财务管理问题的表述。
	1.2 建模求解：能针对具体的企业财务管理问题建立数学模型或管理模型并求解。
	1.3 推演分析：掌握财务管理基本理论，并能够将相关专业知用于企业财务管理问题的推演与分析。
	1.4 比较综合：能够将财务管理知识或数学模型用于企业财务管理问题解决方案的比较与综合。
毕业要求 2. 问题分析:问题分析。有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力。	2.1 识别问题：有较强的专业判断能力与决策能力。
	2.2 表述问题：有分析问题和解决问题的能力。
	2.3 文献研究：能通过文献研究寻求可替代的解决方案。

	2.4 获得结论：能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业财务管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案结论。
毕业要求 3. 解决方案:设计/开发解决方案。熟练掌握现代财务管理的基本理论与方法，具备组织和管理大中型组织财务管理工作的能力。	3.1 了解：熟练掌握现代财务管理的基本理论与方法。
	3.2 设计:具备组织和管理大中型组织财务管理工作的能力。
	3.3 创新：能够针对企业财务问题的解决方案进行系统的设计，并在设计中体现创新意识。
	3.4 综合：能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。
毕业要求 4. 研究:研究。了解财务管理与会计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪企业财务通则、会计准则、审计准则的改革方向，具有一定独立科研能力。	4.1 调研分析：具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对企业经营管理与项目管理问题进行调研方案设计。
	4.2 设计方案：能够根据企业经营管理与项目管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案。
	4.3 采集数据：具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息。
	4.4 形成结论;对相关数据与信息的能力和解释，在此基础上得出合理有效结论.
毕业要求 5. 工具使用:使用现代工具。熟练掌握数学、外语、计算机与信息技术应	5.1 了解工具:熟练掌握数学、外语、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。

用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。	5.2 选择工具：掌握财务信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。
	5.3 开发工具：能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测财务问题，并能够分析其局限性。
毕业要求 6. 工程与社会:社会责任。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。	6.1 了解影响：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格。
	6.2 理解责任:关心社会问题和国家发展，具有社会责任感
毕业要求 7. 环境和可持续发展:可持续发展。了解与财务管理流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识财务管理对客观世界和社会可持续发展的影响。	7.1 知晓理念:了解与财务管理流程相关的方针、政策和法律、法规
	7.2 评价隐患:正确认识财务管理对客观世界和社会可持续发展的影响。
毕业要求 8. 职业规范:职业规范。熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计和审计职业道德和职业规范。	8.1 了解国情：熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策。
	8.2 遵守规范：在财务管理专业领域实践活动中能够理解并遵守会计和审计职业道德和职业规范。
	8.3 履行责任：理解管理者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在财务活动中自觉履行责任。
毕业要求 9. 个人和团队:个人和团队。具有独立工作和团队协作意识，能够在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事。	9.1 合作共事：能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事。
	9.2 独立工作：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作。

	9.3 组织协调：具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10. 沟通:沟通。具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	10.1 表达观点：具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力。
	10.2 了解前沿：能就企业财务管理问题，以口头、文稿、图表等方式，准备表达自己的观点，回应质疑。
	10.3 跨文化交流：了解财务管理专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。
毕业要求 11. 项目管理:创新与创业。具备创业企业财务管理和资金运作的的能力，熟悉项目投资评价的基本流程和方法，具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。	11.1 掌握方法：了解批判性思维的方法。
	11.2 理解问题：了解企业财务管理的前沿发展状态，具备强烈的创新意识。
	11.3 决策运用：具备较强的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值。
毕业要求 12. 终身学习:终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 认识必要性：能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 具备能力：有较强的终身学习意识和自主学习能力，包括对财务管理问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

中级财务会计 B1, 中级财务管理 A, 数字财务概论, 财务管理原理, 财务分析, 会计学原理, RPA 财务应用

Financial Accounting I, Intermediary Financial Management, Introduction to Digital Finance, Principles of Financial Management, Financial Analysis, Accounting Principle, Financial Application of RPA

(二) 专业特色课程

数据库原理与应用, 审计学 D, 大数据与商业智能, 大数据与智能财务决策, EXCEL 财务决策建模与分析, 财务系统设计, 大数据审计, 机器学习与自然语言处理, 投资学 B, 金融经济学, 金融工程, 证券管理与量化投资, 金融科技概论, 跨国公司财务管理, 金融数据挖掘与分析, 互联网金融概论, 数据分析与可视化, 创业融资 A, 数据挖掘与 Python 应用, 资产评估 A, 财务共享概论, 中级财务会计 B2, 管理会计 B, 纳税实务 B, 成本管理基础, 内部控制学 A

Database Theory and Application, Auditing, Big Data and Business Intelligence, Big Data and Intelligent Financial Decision, Application of Excel in Financial Management, Design for Financial System, Big Data Auditing, Machine Learning and Natural Language Processing, Investment, Financial Economics, Financial Engineering, Securities Management and Quantitative Investment, Introduction to FinTech, Financial Management of Multi-National Corporation, Financial Data Mining and Analysis, Introduction to Internet Finance, Data Analysis and Visualization, Venture Financing, Data Mining and Python Application, Assets Valuation, Introduction to Financial Shared Service, Financial Accounting II, Managerial Accounting, Tax Practice B, Fundamentals of Cost Management, Internal Control

附：毕业要求实现矩阵

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	财务管理专业毕业要求																																					
			1				2				3				4				5			6		7			8			9			10			11			12	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
√		RPA 财务应用																	√	√																√				
		高级财务管理 B									√					√																								

		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
外语学院	4030001210	大学英语 1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English I									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1,
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2,
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 3,
		College English IV									
计算机智能学院	4120004210	Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Foundation of Python Programming B									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses	通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses \geq 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.
	社会与发展类 Society and Development Courses	
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses	
	自然与方法类 Nature and methods Courses	
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管 理, 历史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship	

管理学院	4170021210	数据分析与可视化	2	32	16	0	16	0	0	5	
		Data Analysis and Visualization									
管理学院	4170022210	RPA 财务应用	2.5	40	16	0	24	0	0	6	
		Financial Application of RPA									
管理学院	4170322120	创业融资 A	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Venture Financing									
管理学院	4170020210	数字财务概论	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Introduction to Digital Finance									
小计 Subtotal			21.5	344	296	8	40	0	0		

(五)专业选修课程

5 Specialized Elective Courses

管理学院	4170079210	管理运筹学 A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Management Operations Research A									
管理学院	4170563170	中级财务会计 B2	2.5	40	40	0	0	0	0	4	中级财务会计 B1,
		Financial Accounting II									
管理学院	4170080210	管理会计 B	2.5	40	40	0	0	0	0	5	财务管理原理,
		Managerial Accounting									
管理学院	4170081210	会计信息系统	2.5	40	16	24	0	0	0	5	
		Accounting Information System									
管理学院	4170082210	财务共享概论	2	32	24	8	0	0	0	5	
		Introduction to Financial Shared Service									
管理学院	4170083210	资产评估 A	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Assets Valuation									
管理学院	4170034110	高级财务管理 B	2.0	32	32	0	0	0	0	7	
		Advanced Financial Management									
管理学院	4170020110	财务战略	2.0	32	32	0	0	0	0	7	
		Financial Strategy									
管理学院	4170640170	审计学 D	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Auditing									
管理学院	4170022220	纳税实务 B	2.5	40	28	12	0	0	0	5	
		Tax Practice B									
管理学院	4170023220	成本管理基础	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Fundamentals of Cost Management									
管理学院	4170024220	内部控制学 A	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Internal Control									
小计 Subtotal			28.5	456	412	44	0	0	0		

财务管理（智能财务方向）

Financial Management (Intelligent Finance)

管理学院	4170084210	数据库原理与应用	2	32	16	16	0	0	0	4	
		Database Theory and Application									
管理学院	4170085210	数据挖掘与 Python 应用	2	32	16	16	0	0	0	5	
		Data Mining and Python Application									
管理学院	4170086210	大数据与商业智能	2	32	16	16	0	0	0	6	

管理学院	4170547140	专业文献检索	1	16	16	0	0	0	0	4	
		Literature Retrieval for Financial Management									
管理学院	4170037110	个人理财	2.0	32	32	0	0	0	0	5	
		Personal Financing									
管理学院	4170466140	金融市场与金融机构	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Financial Market and Financial Institutions									
管理学院	4170164210	公司战略与风险管理	2.5	40	40	0	0	0	0	7	
		Company Strategy and Risk Management									
经济学院	4010543150	货币银行学 D	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Money and Banking									
管理学院	4170097210	专业英语	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Professional English									
管理学院	4170163210	财务与会计研究方法概论	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Introduction to Financial Research Methodology									
小计 Subtotal			15.5	248	248	0	0	0	0		
<p>学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。 Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>											
<p>(七) 专业教育集中性实践教育环节 7 Specialized Practice Schedule</p>											
管理学院	4170650170	会计循环实验	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
		Accounting Imitation Operation									
管理学院	4170295120	财务会计手工模拟训练 B	2.0	32	0	0	0	32	0	4	
		Major Basic Experiment									
管理学院	4170171210	财务与会计定量分析软件实训	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Training for Quantitative Analysis Software									
管理学院	4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Virtual Business Comprehensive Training									
管理学院	4170172210	财务共享沙盘模拟实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Financial Sharing sand table simulation training									
管理学院	4170570170	创业企业财务管理实训	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Training for Financial Management of Start-up Enterprises									
管理学院	4170203210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Thesis									
管理学院	4170267130	内部控制与风险管理实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Internal Control and Risk Management Training									
管理学院	4170309120	专业实习	2.0	32	0	0	0	32	0	6	
		Practical Training in Major									
管理学院	4170174210	ERP 与业财融合模拟实训	2	32	0	0	0	32	0	6	

		ERP and financial integration simulation training									
管理学院	4170294120	财务会计计算机模拟训练 B	2.0	32	0	0	0	32	0	7	
		Major Comprehensive Experiment									
管理学院	4170751170	毕业实习	2.5	40	0	0	0	40	0	7	
		Graduation Practice									
管理学院	4170173210	商务大数据智能分析	1	16	0	0	0	16	0	6	
		Intelligent analysis of business big data									
小计 Subtotal			28.5	592	0	0	0	592	0		

四、 修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：叶建木, 洪蕊, 方明

人力资源管理 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Human resource management (2021)

专业名称	人力资源管理	主干学科	人力资源管理
Major	Human resource management	Major Disciplines	Human resource management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	31.5	\	30	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	20	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观和以人为本理念，具有良好的社会责任感和职业道德，德智体美劳全面发展，掌握现代人力资源管理理论及方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，理论基础扎实、专业实践丰富、创新创业敏锐，具备数字化思维和领导力以及沟通协调、团队合作和解决复杂问题能力，能够胜任企事业单位和政府部门人力资源管理实务以及教学、科研等方面工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有卓越追求、卓越能力的复合型卓越人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 践行社会主义核心价值观，身心健康，具备良好的思想道德素质、基本科学素养、专业文化素质、社会责任感，成为德智体美劳全面发展的人才。

(2) 具有人力资源管理科研或实践的分析和应用能力，能运用人力资源管理领域的理论和方法解决实际问题。

- (3) 关注人力资源管理的发展前沿和趋势, 具有系统思维能力促进专业可持续发展。
- (4) 积极参与社会实践和创新创业活动, 具有终身学习能力和职场竞争力。
- (5) 具有批判性、创造性和数字化思维, 具备领导力、高情商、团队合作精神和解决复杂问题能力, 组织协调、表达和沟通能力强。

I Education Objectives

The major cultivates students who practice the core values of socialism and people-oriented concept,, have a good sense of social responsibility and professional ethics, can all-round develop of morality, intelligence, sports, beauty and labor, master modern economic management theories and methods, be familiar with Chinese context and international vision, be solid theoretical foundation, be rich professional practice, be keen innovation and entrepreneurship, be digital thinking and leadership, have the ability of communication, coordination, teamwork and solving complex problems, be competent for enterprises and government departments of human resource management practicing, teaching, researching and other aspects of the work, and be a compound excellent talent with strong adaptability, practical spirit, innovative consciousness, excellent pursuit and excellent ability.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

- (1) Being practicing the core values of socialism, physical and mental health, good ideological and moral quality, basic scientific literacy, professional and cultural quality, social responsibility, becoming a comprehensive development of moral, intellectual, physical, aesthetic and labor talents.
- (2) Having the ability of analysis and application of human resource management research or practice, and solving practical problems by using the theory and method in the field of human resource management.
- (3) Being focus on the development frontier and trend of human resource management, having the ability of systematic thinking to promote the sustainable development of the major.
- (4) Actively participating social practice and innovation and entrepreneurship activities and be with lifelong learning ability and workplace competitiveness.

(5) Having critical, creative and digital thinking, having leadership, high EQ, teamwork spirit and the ability to solve complex problems, and having the better organization, coordination, expression and communication skills.

二、 毕业要求

(1) **工程知识：** 掌握管理学、经济学、心理学、行为科学、法律、信息技术等人力资源管理领域基本理论和基础知识，掌握人力资源管理学科的历史、现状、发展动态和前沿领域，具备在人力资源管理实践中运用这些知识的能力；

(2) **问题分析：** 能够应用掌握的基本理论和基础知识，并通过定性和定量分析方法找到人力资源管理领域存在的问题、分析问题，最终解决问题；

(3) **解决方案：** 综合考虑社会、健康、安全、法律、文化和环境因素，能够设计针对人力资源管理专业领域复杂问题的解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识；

(4) **研究：** 掌握运用现代信息技术获取信息的方法，具有较强的英语综合应用能力，能熟练进行文献检索和资料查询，具有较强的调查研究、分析和解决问题的能力，具有较强的中英文语言表达和写作能力，以及初步的科研能力；

(5) **工具使用：** 能够针对人力资源管理领域复杂问题，开发、选择与使用恰当的专业工具、专业技术、信息技术，并能够理解工具与技术的局限性；

(6) **工程与社会：** 接受思想政治教育的理论知识、价值理念，熟悉国内外人力资源管理相关的方针、政策和法规，并理解应承担的责任；

(7) **环境和可持续发展：** 了解国家、行业和组织的战略规划，理解其对社会可持续发展的影响；

(8) **职业规范：** 具有良好的思想素质、科学素养、文化修养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

(9) **个人和团队：** 具有较好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

(10) **沟通：** 能够就人力资源管理相关领域的复杂问题与组织内部、业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括但不限于撰写报告、设计文稿、陈述发言，并能在跨文化背景下进行沟通和交流；

(11) **项目管理：** 了解创新与创业方面的基础理论和基础知识，积极参与社会实践和创新创业活动；

(12) **终身学习**: 具有社会适应能力和终身学习能力, 以及应对人力资源管理不断发展的能力。

II Graduation Requirement

(1) **Engineering knowledge**: Mastering the basic theories and knowledge of human resource management, such as management, economics, psychology, behavioral science, law, information technology, etc., mastering the history, current situation, development trends and frontier fields of human resource management and having the ability to use knowledge above in human resource management;

(2) **Problem analysis**: Being able to apply the basic theory and basic knowledge, and find and analyze the problems in the field of human resource management through qualitative and quantitative analysis methods, and finally solve the problems;

(3) **Design/development solution**: Comprehensive considering of social, health, safety, legal, cultural and environmental factors, being able to design solutions for complex problems in the field of human resource management, and reflect the sense of innovation in the design process;

(4) **Research**: Mastering the method of using modern information technology to obtain information, having strong ability of comprehensive application of English, being proficient in literature retrieval and data inquiry, having strong ability of investigation, research, analysis and solving problems, having strong ability of Chinese and English language expression and writing, and having preliminary ability of scientific research;

(5) **Usage of modern tools**: Being able to develop, select and use appropriate professional tools, professional technology and information technology for complex problems in the field of human resource management, and being able to understand the limitations of tools and technology;

(6) **Engineering and society**: Accepting the theoretical knowledge and values of ideological and political education, being familiar with the guidelines, policies and regulations related to human resource management at home and abroad, understanding the responsibilities to be undertaken;

(7) **Environment and sustainable development:** Understanding the strategic planning of the country, industry and organization, and understanding its impact on social sustainable development;

(8) **Professional standards:** Having good ideological quality, scientific literacy, cultural accomplishment, sense of social responsibility, being able to understand and abide by professional ethics and norms in work practice, and fulfilling responsibilities;

(9) **Individual and team:** Having good organization and management ability, expression ability, interpersonal skills and team cooperation ability, and being able to assume the role of individual, team member and leader in charge in a multidisciplinary team. ;

(10) **Communication:** Being able to effectively communicate with internal organizations, peers in the industry and the public on complex issues related to human resource management, including but not limited to writing reports, designing manuscripts, presenting speeches, and communicating and exchanging in a cross-cultural context;

(11) **Project management:** Understanding the basic theory and knowledge of innovation and entrepreneurship, and actively participating in social practice and innovation and entrepreneurship activities;

(12) **Life-long learning:** Having the ability of social adaptation and lifelong learning, as well as the ability to cope with the continuous development of human resource management.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	
毕业要求 2		√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6	√		√		

毕业要求 7	√		√		
毕业要求 8	√	√			
毕业要求 9				√	√
毕业要求 10	√				√
毕业要求 11				√	√
毕业要求 12				√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:掌握管理学、经济学、心理学、行为科学、法律、信息技术等人力资源管理领域基本理论和基础知识，掌握人力资源管理学科的历史、现状、发展动态和前沿领域，具备在人力资源管理实践中运用这些知识的能力；	1.1 能将企业经营与管理专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业经营管理与项目管理问题的表述；
	1.2 能针对具体的企业经营管理与项目管理问题建立数学模型或管理模型并求解；
	1.3 掌握工商管理专业的战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论，并能够将相关专业知用于企业经营管理与项目管理问题的推演与分析；
	1.4 能够将相关经营管理知识或数学模型用于企业经营管理与项目管理问题解决方案的比较与综合。
毕业要求 2. 问题分析:能够应用掌握的基本理论和基础知识，并通过定性和定量分	2.1 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，发现企

<p>析方法找到人力资源管理领域存在的问题、分析问题，最终解决问题；</p>	<p>业经营管理与项目管理问题中存在的问题；</p> <p>2.2 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，正确表达复杂的企业经营管理与项目管理中存在的问题；</p> <p>2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案；</p> <p>2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业经营管理与项目管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案结论。</p>
<p>毕业要求 3. 解决方案:综合考虑社会、健康、安全、法律、文化和环境因素，能够设计针对人力资源管理专业领域复杂问题的解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识；</p>	<p>3.1 掌握企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以及企业发展战略等企业经营管理与项目管理问题的基本设计/解决方法和技术，了解影响目标和解决方案的各种因素；</p> <p>3.2 能够针对企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以及企业发展战略等企业经营管理与项目管理方面的特定需求，完成解决方案的设计；</p> <p>3.3 能够针对企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等企业经营管理与项目管理问题的解决方案进行系统的设计，并在设计中体现创新意识；</p> <p>3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。</p>

<p>毕业要求 4. 研究:掌握运用现代信息技术获取信息的方法,具有较强的英语综合应用能力,能熟练进行文献检索和资料查询,具有较强的调查研究、分析和解决问题的能力,具有较强的中英文语言表达和写作能力,以及初步的科研能力;</p>	<p>4.1 具备应用数学和管理学及相关理论,通过文献研究或相关方法,对企业经营管理与项目管理问题进行调研方案设计;</p>
	<p>4.2 能够根据企业经营管理与项目管理问题特征,选择研究路线,设计可选择的解决方案;</p>
	<p>4.3 具备开展实地调研,正确收集相关数据与信息;</p>
	<p>4.4 对相关数据与信息之分析能力和解释,在此基础上得出合理有效结论。</p>
<p>毕业要求 5. 工具使用:能够针对人力资源管理领域复杂问题,开发、选择与使用恰当的专业工具、专业技术、信息技术,并能够理解工具与技术的局限性;</p>	<p>5.1 了解现代企业运行、分析、研究所必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法,并理解其局限性;</p>
	<p>5.2 能够针对企业经营管理与项目管理问题,选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件,对复杂经营管理问题进行分析、计算与设计;</p>
	<p>5.3 能够针对具体的对象,开发或选用满足特定需求的现代管理工具,模拟和预测专业问题,并能够分析其局限性。</p>
<p>毕业要求 6. 工程与社会:接受思想政治教育的理论知识、价值理念,熟悉国内外人力资源管理相关的方针、政策和法规,并理解应承担的责任;</p>	<p>6.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规,理解不同社会文化对经营管理活动的影响;</p>
	<p>6.2 践行社会主义核心价值观,具备良好思想道德素质和社会责任感,能够在工作中积极履行社会责任。</p>
	<p>7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵;</p>

<p>毕业要求 7. 环境和可持续发展:了解国家、行业和组织的战略规划,理解其对社会可持续发展的影响;</p>	<p>7.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识,能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响。</p>
<p>毕业要求 8. 职业规范:具有良好的思想素质、科学素养、文化修养、社会责任感,能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任;</p>	<p>8.1 有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情;</p>
	<p>8.2 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识,具有较强适应能力、实干精神;具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;</p>
	<p>8.3 理解管理者对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护与可持续发展的社会责任,能够在管理活动中自觉履行责任。</p>
<p>毕业要求 9. 个人和团队:具有较好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色;</p>	<p>9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事;</p>
	<p>9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力,能够在团队中独立和合作开展工作;</p>
	<p>9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力,能够组织、协调和指挥团队开展工作。</p>
<p>毕业要求 10. 沟通:能够就人力资源管理相关领域的复杂问题与组织内部、业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括但不限于撰写报告、设计文稿、陈述发言,并能在跨文化背景下进行沟通和交流;</p>	<p>10.1 能就企业经营管理与项目管理问题,以口头、文稿、图表等方式,准备表达自己的观点,回应质疑;</p>
	<p>10.2 了解工商管理专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;</p>
	<p>10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能够管理问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。</p>

毕业要求 11. 项目管理:了解创新与创业方面的基础理论和基础知识, 积极参与社会实践和创新创业活动;	11.1 具有批判性思维, 掌握批判性方法;
	11.2 了解企业经营管理和项目管理的前沿发展状态, 理解存在的问题, 具备良好的创新意识;
	11.3 具备较强的创业能力, 能够发现并抓住市场机遇, 提出新的项目设想和管理体系构建。
毕业要求 12. 终身学习:具有社会适应能力和终身学习能力, 以及应对人力资源管理不断发展的能力。	12.1 能在社会发展的大背景下, 认识到自主和终身学习的必要性;
	12.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力, 包括对管理问题的理解能力, 归纳总结的能力和提出问题的能力等。

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

人力资源战略规划, 人员甄选与测评 A, 绩效管理 B, 管理心理与行为 B, 薪酬管理 A, 员工关系管理 B, 人力资源开发与培训 B

Strategic Planning for Human Resource, Personnel Selection, Recruitment and Evaluation A, Performance Appraisal, Management Psychology and Behavior, Compensation Management, Employee Relationship Management, Human Resource Development and Training

(二) 专业特色课程

人力资源三支柱协同管理平台实训, 管理工效学, 人力资源风险管理, 人力资源管理专业方法论基础, 人力资源管理诊断, 企业年金与员工福利, 跨国人力资源管理

Training of Collaborative Management about Human Resource Three Pillars, Managerial Ergonomics, Human Resources Forewarning Risk Management, Methodology Foundation of HRM, Human Resource Diagnosis, Supplementary Pension & Staff Welfare, Transnational Human Resources Management

附：毕业要求实现矩阵

马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses \geq 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
自然与方法类 Nature and methods Courses											
自主选修 选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管理, 历史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										
(三) 大类必修课程											
3 Basic Discipline Required Courses											
管理学院	4170001210	学科导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction of Major									
管理学院	4170002210	管理学原理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Management									
管理学院	4170007210	管理心理与行为 B	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Management Psychology and Behavior									
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
管理学院	4170005210	财务管理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	

		Financial Management									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Linear Algebra									
管理学院	4170006210	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	管理学原理 A,
		Accounting Principle									
管理学院	4170003210	市场营销学	2.5	40	40	0	0	0	0	2	管理学原理 A,
		Marketing									
管理学院	4170009210	大数据管理概论	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Introduction to Big Data Management									
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3	
		Probability and Mathematical Statistics									
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上,
		Advanced Mathematics II									
小计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程											
4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170030210	人力资源管理 E	1	16	16	0	0	0	0	3	学科导论,
		HRM E									
管理学院	4170040210	职业生涯管理	1.5	24	24	0	0	0	0	7	人力资源管理 E,
		Career Development and Management									
管理学院	4170024210	管理统计学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	概率论与数理统计 B,
		Managerial Statistics									
管理学院	4170383130	普通心理学	2	32	32	0	0	0	0	4	
		General Psychology									
管理学院	4170665170	工作分析与岗位管理 B	1.5	24	18	0	0	6	0	4	人力资源管理 E,
		Job Analysis and Position Management									
管理学院	4170666170	生产运作管理 C	2	32	32	0	0	0	0	4	

管理学院	4170766130	社会心理学 B	2	32	32	0	0	0	0	5	普通心理学,
		Social Psychology									
管理学院	4170097110	企业年金与员工福利	2	32	32	0	0	0	0	6	人力资源法规 B,
		Supplementary Pension & Staff Welfare									
管理学院	4170037110	个人理财	2.0	32	32	0	0	0	0	6	
		Personal Financing									
管理学院	4170743170	物流与供应链管理 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Logistics and Supply Chain Management									
管理学院	4170147110	系统工程	2.0	32	32	0	0	0	0	6	
		Systems Engineering									
管理学院	4170131210	人力资源管理专业方法论基础	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Methodology Foundation of HRM									
管理学院	4170132210	互联网金融	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Online Finance									
管理学院	4170133210	大数据分析及其应用	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Big Data Analysis and Application									
管理学院	4170134210	数字化人力资源管理前沿	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Frontier of Digital HRM									
管理学院	4170078110	技术经济学 C	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Economics of Technology									
小计 Subtotal			42.0	672	628	24	20	0	0		
要求至少选修 20 学分。 Minimum subtotal credits:20.											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
管理学院	4170046110	管理工效学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Managerial Ergonomics									
管理学院	4170081110	跨国人力资源管理	2.0	32	32	0	0	0	0	7	

		Transnational Human Resources Management									
管理学院	4170675170	人力资源风险管理	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Human Resources Forewarning Risk Management									
小计 Subtotal			6.0	96	96	0	0	0	0		
<p>学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。 Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>											
<p>(七)专业教育集中性实践教育环节 7 Specialized Practice Schedule</p>											
管理学院	4170180210	管理心理与行为综合实训	1	16	0	0	0	16	0	3	
		Organization Behavior Comprehensive Experiment									
机电学院	4080152110	机械制造工程实训D	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Training on Mechanical Manufacturing Engineering D									
管理学院	4170181210	普通心理学实训	1	16	0	0	0	16	0	4	
		General Psychology Experiment									
管理学院	4170182210	统计学实训	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
		Statistics Practice									
管理学院	4170183210	绩效管理综合实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Comprehensive Training of Performance Management									
管理学院	4170206210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Thesis									
管理学院	4170184210	薪酬管理综合实训	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Comprehensive training of Compensation Management									
管理学院	4170233110	情商与能力拓展训练	2	32	0	0	0	32	0	6	

		EQ and Ability Development Training									
管理学院	4170185210	人力资源三支柱协同管理平台实训	2	32	0	0	0	32	0	7	
		Training of Collaborative Management about Human Resource Three Pillars									
管理学院	4170186210	人力资源管理专业综合实训	2	32	0	0	0	32	0	7	
		HRM Specialty Comprehensive Experiment									
管理学院	4170439130	毕业实习 A	4	64	0	0	0	64	0	7	
		Graduation Practice									
管理学院	4170214210	专业实习	3	48	0	0	0	48	0	5	
		Practical Training in Major									
小计 Subtotal			30.0	616	0	0	0	616	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：罗帆, 张光磊, 胡浩

工商管理 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration Management (2021)

专业名称 Major	工商管理 Business Administration Management	主干学科 Major Disciplines	管理学 Management
计划学制 Duration	四年 4 Years	授予学位 Degree Granted	管理学学士 Bachelor of Management
所属大类 Disciplinary	工商管理类 Business Administration	大类培养年限 Duration	1年 1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性化课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	23	\	26.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	32	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代经济管理理论及实践方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有较强的终身学习能力、沟通协调能力、团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型卓越人才

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质 以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。

(2) 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展

(3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力

(4) 熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制

(5) 具备较强的创新创业意识，能够发现并抓住工作中出现的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为企业、顾客乃至国家社会创造新的价值

I Education Objectives

The major cultivates students practicing the core values of socialism, with all round development of morality, intellect, physique, aesthetics, labor, grasping comprehensive modern knowledge and method of economics and business management, being familiar with China and globe market. Apart from outstanding adaptability, earnest-working and entrepreneurship, graduates would have excellent life-long learning ability, communication and coordination ability, team-cooperation ability and management problem-solving ability and innovation and venture-creation ability. Graduates should also be familiar with the business situation of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles, and be competent for all kinds of business management positions.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.

(2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier

of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.

(3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.

(4) The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities

(5) The graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value for customer, enterprise, society and country.

二、 毕业要求

(1) **工程知识：** 专业知识： 学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学和心理学等基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论；

(2) **问题分析：** 问题分析： 具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因

(3) **解决方案：** 设计/开发解决方案： 针对采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化 以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案

(4) **研究：** 研究： 能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对 数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论；

(5) **工具使用：** 使用现代工具： 掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等；

- (6) **工程与社会：** 社会责任：践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任
- (7) **环境和可持续发展：** 可持续发展：具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响
- (8) **职业规范：** 职业规范：具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；
- (9) **个人和团队：** 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力
- (10) **沟通：** 沟通：具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力；
- (11) **项目管理：** 创新与创业：具备较强的创新创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值；
- (12) **终身学习：** 终身学习：有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作

II Graduation Requirement

- (1) **Engineering knowledge:** Specialty Knowledge: Graduates should be equipped with fundamental and related theories of all management domain, such as economics, psychology, strategy management, operation management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, finance, accounting, project management
- (2) **Problem analysis:** Problem Analysis: Graduates should be equipped with critical thinking and creative thinking and be able to find problems in management practice and analyze their complex reasons using the fundamentals of mathematics, economics, psychology and management
- (3) **Design/development solution:** Design/Develop Solution: Based on the specific management scenario and considering the society, environment, health, safety, regulation, culture factors, graduates should be able to design specific solution for management problems in occupations such as purchasing, production, marketing, logistics, human resource, finance, administration

(4) **Research:** Research: Graduates should be able to study management problem using mathematics and management theories and may carry investigation or experiment and count and analyze corresponding data to reach valid conclusion

(5) **Usage of modern tools:** Modern tools: Graduates should be able to use tools for the operating, analyzing, researching modern business, such as ERP, business data analysis

(6) **Engineering and society:** Social responsibility: Graduates should be familiar with enterprises social responsibility and have good political quality, ideological quality, moral quality, and actively practice social responsibility in work

(7) **Environment and sustainable development:** Sustainable development: Graduates should have good sustainable awareness and be able to understand and evaluation business behaviors' impact on environment, health, safety

(8) **Professional standards:** Professional standard: Graduates should have a scientific world outlook and good faith consciousness, legal consciousness and adaptability, earnest-working, good knowledge of humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness and professional ethics

(9) **Individual and team:** Individual and Team: Graduates should be equipped with healthy psychological quality and good emotional quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties,

(10) **Communication:** Communication: Graduates should be equipped with good expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill

(11) **Project management:** Innovation and entrepreneurship: Graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value

(12) **Life-long learning:** Life-long learning: The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself. The graduates should

be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and have ability of running international business

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		
毕业要求 11					√
毕业要求 12		√			

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:专业知识: 学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论, 如经济学和心理学等基础理论, 战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创	1.1 能将企业经营与管理专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业经营管理与项目管理问题的表述
	1.2 能针对具体的企业经营管理与项目管理问题建立数学模型或管理模型并求解

<p>业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论；</p>	<p>1.3 掌握工商管理专业的战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论，并能够将相关专业知用于企业经营管理与项目管理问题的推演与分析</p>
	<p>1.4 能够将相关经营管理知识或数学模型用于企业经营管理与项目管理问题解决方案的比较与综合</p>
<p>毕业要求 2. 问题分析:问题分析：具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因</p>	<p>2.1 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，发现企业经营管理与项目管理问题中存在的问题</p>
	<p>2.2 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，正确表达复杂的企业经营管理与项目管理中存在的问题</p>
	<p>2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案</p>
	<p>2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业经营管理与项目管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案结论</p>
<p>毕业要求 3. 解决方案:设计/开发解决方案：针对采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案</p>	<p>3.1 掌握企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以及企业发展战略等企业经营管理与项目管理问题的基本设计/解决方法和技术，了解影响目标和解决方案的各种因素</p>
	<p>3.2 能够针对企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以</p>

	<p>及企业发展战略等企业经营管理与项目管理方面的特定需求，完成解决方案的设计</p>
	<p>3.3 能够针对企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等企业经营管理与项目管理问题的解决方案进行系统的设计，并在设计中体现创新意识</p>
	<p>3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素</p>
<p>毕业要求 4. 研究:研究: 能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论;</p>	<p>4.1 具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对企业经营管理与项目管理问题进行调研方案设计，</p>
	<p>4.2 能够根据企业经营管理与项目管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案</p>
	<p>4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息</p>
	<p>4.4 对相关数据与信息分析能力和解释，在此基础上得出合理有效结论</p>
<p>毕业要求 5. 工具使用:使用现代工具: 掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等;</p>	<p>5.1 了解现代企业运行、分析、研究所必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性</p>
	<p>5.2 能够针对企业经营管理与项目管理问题，选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件，对复杂经营管理问题进行分析、计算与设计</p>
	<p>5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性</p>

<p>毕业要求 6. 工程与社会:社会责任: 践行社会主义核心价值观, 具备良好思想道德素质和社会责任感, 能够在工作中积极履行社会责任</p>	<p>6.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规, 理解不同社会文化对经营管理活动的影响</p>
	<p>6.2 践行社会主义核心价值观, 具备良好思想道德素质和社会责任感, 能够在工作中积极履行社会责任</p>
<p>毕业要求 7. 环境和可持续发展:可持续发展: 具有较强可持续发展意识, 能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响</p>	<p>7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵</p>
	<p>7.2 具有较强环境保护和可持续发展意识, 能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响;</p>
<p>毕业要求 8. 职业规范:职业规范: 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识, 具有较强适应能力、实干精神; 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;</p>	<p>8.1 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情</p>
	<p>8.2 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识, 具有较强适应能力、实干精神; 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;</p>
	<p>8.3 理解管理者对公众的安全、健康和福祉, 以及环境保护与可持续发展的社会责任, 能够在管理活动中自觉履行责任</p>
<p>毕业要求 9. 个人和团队:个人和团队: 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力, 良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力</p>	<p>9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事</p>
	<p>9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力, 能够在团队中独立和合作开展工作</p>
	<p>9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力, 能够组织、协调和指挥团队开展工作</p>

<p>毕业要求 10. 沟通:沟通: 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力;</p>	<p>10.1 能就企业经营管理与项目管理问题,以口头、文稿、图表等方式,准备表达自己的观点,回应质疑</p>
	<p>10.2 了解工商管理专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性</p>
	<p>10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能够管理问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流</p>
<p>毕业要求 11. 项目管理:创新与创业: 具备较强的创新创业能力,能够发现并抓住市场机遇,提出新的设想,创造新的价值;</p>	<p>11.1 具有批判性思维,掌握批判性方法</p>
	<p>11.2 了解企业经营管理和项目管理的前沿发展状态,理解存在的问题,具备良好的创新意识</p>
	<p>11.3 具备较强的创业能力,能够发现并抓住市场机遇,提出新的项目设想和管理体系构建</p>
<p>毕业要求 12. 终身学习:终身学习: 有较强的终身学习意识和自主学习能力,能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展,并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作</p>	<p>12.1 能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性</p>
	<p>12.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力,包括对管理问题的理解能力,归纳总结的能力和提出问题的能力等。</p>

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

人力资源管理,生产运作管理,创业学,情商管理与沟通,企业战略管理 B,物流与供应链管理

Management of Human Resources ,Manufacturing?and?Operation?Management?,New Venture Creation,Emotional?Management?and?Communication,Enterprise Strategy Management,Logistics and Supply Chain Management

(二) 专业特色课程

√	情商管 理与沟 通															√						√	√	√	√		√																					
	数据挖 掘与商 业智能	√				√			√							√			√																													
	毛泽东 思想和 中国特 色社会 主义理 论体系 概论																		√	√																			√	√	√							
	财务管 理A	√	√			√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√																														
	创新与 科研能 力实训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																																			
√	生产运 作管理	√				√	√			√						√	√	√																							√	√						
	认识实 习	√		√								√	√		√			√	√																						√	√						
	创业融 资A	√				√	√	√				√	√	√		√			√	√					√																		√					
	学科导 论	√				√	√																																			√	√					
	思想道 德与法 治																√																										√					
	营销管 理与策 划D			√										√																														√				
√	物流与 供应链 管理	√			√		√		√	√																																						
	物流与 供应链 管理课 程设计	√		√			√		√	√																																						
	企业供 应链沙 盘模拟					√								√		√		√	√																													
	管理统 计学																																															
	顾客关 系管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																																			
	军事理 论																																												√	√	√	
	大学英 语3															√																													√	√		√

三、 教学建议进程表
III Course Schedule

(一) 公共基础必修课程

Public Basic Compulsory Courses

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course	
				总学 时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ratio.	实践 Prac- tice.			课外 Extra- cur.
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
体育学院	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
体育学院	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	

管理学院	4170161210	人力资源管理	3	48	48	0	0	0	0	4	
		Management of Human Resources									
管理学院	4170013210	生产运作管理	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Manufacturing?and?Operation?Management?									
管理学院	4170095110	企业经营策划学 B	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Enterprise Business									
管理学院	4170572170	企业生产运作管理模拟 B	1	32	0	32	0	0	0	4	
		Production and Operation Management of Enterprise									
管理学院	4170045970	管理案例分析	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Management Case Study									
管理学院	4170014210	情商管理与沟通	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Emotional?Management?and?Communication									
管理学院	4170103110	企业战略管理 B	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Enterprise Strategy Management									
管理学院	4170015210	企业经营模拟	2	64	0	0	64	0	0	6	
		Enterprise?Operation?Simulation									
管理学院	4170016210	创业学	2	32	32	0	0	0	0	6	
		New Venture Creation									
管理学院	4170577970	物流与供应链管理	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Logistics and Supply Chain Management									
小计 Subtotal			23.0	416	320	32	64	0	0		

(五) 专业选修课程

5 Specialized Elective Courses

管理学院	4170078970	技术经济学	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Economics of Technology									
管理学院	4170063210	质量管理学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Quality Management									
管理学院	4170488140	Excel 的商务应用	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Business Applications in Excel									
管理学院	4170059210	产业经济与汽车交通材料行业	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Industrial Economics for Auto, Material and Transportation									
管理学院	4170024210	管理统计学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Managerial Statistics									
管理学院	4170079210	管理运筹学 A	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Management Operations Research A									
管理学院	4170149110	项目管理 A	2.0	32	32	0	0	0	0	4	
		Project Management									
管理学院	4170472140	企业供应链沙盘模拟	1.5	48	0	48	0	0	0	5	
		Enterprise Supply Chain Simulation									
管理学院	4170062210	商业数据分析与决策	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Business Analytics and Decision Making									
管理学院	4170033210	管理信息系统 C	2.5	40	32	0	8	0	0	5	
		Management Information System C									
管理学院	4170350130	财务报表分析 B	2	32	22	10	0	0	0	5	
		Analysis of Financial Report									
管理学院	4170029110	电子商务实务	2	32	32	0	0	0	0	5	

		E-Commerce Practice										
管理学院	4170060110	国际企业管理学	2	32	32	0	0	0	0	5		
		International Business Management										
管理学院	4170578170	服务运营管理	2	32	32	0	0	0	0	5		
		Service Operations Management										
管理学院	4170594170	领导力理论与实践	2	32	32	0	0	0	0	5		
		Leadership Theory and Practice										
管理学院	4170573170	顾客关系管理	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Customer Relationship Management										
管理学院	4170064210	企业创新管理	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Enterprise Innovation Management										
管理学院	4170707170	数据驱动营销	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Data-Driven Marketing										
管理学院	4170101110	企业形象管理 B	2.5	40	40	0	0	0	0	6		
		Corporate Image Management										
管理学院	4170579170	采购管理 B	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Purchasing Management										
管理学院	4170065210	项目评价	2.5	40	40	0	0	0	0	6		
		Project Evaluation										
管理学院	4170581170	项目计划与控制	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Project Planning and Control										
管理学院	4170582170	资产评估概论	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Assets Valuation										
管理学院	4170066210	数据挖掘与商业智能	2	32	32	0	0	0	0	6		
		Data Mining and Business Intelligence										
管理学院	4170096110	企业伦理	2.0	32	32	0	0	0	0	7		
		Enterprise Ethics										
管理学院	4170040210	职业生涯管理	1.5	24	24	0	0	0	0	7		
		Career Development and Management										
管理学院	4170769170	企业诊断方法 B	2	32	16	0	0	16	0	7		
		Diagnostic Enterprise Method										
管理学院	4170772170	营销管理与策划 D	2	32	16	0	0	16	0	7		
		Marketing Management and Programme Planning										
经济学院	4010339170	国际贸易实务 D	2	32	32	0	0	0	0	7		
		International Trade Practice										
管理学院	4170574170	绩效管理 C	1.5	24	16	4	4	0	0	7		
		Performance Appraisal										
管理学院	4170067210	互联网运营	2	32	32	0	0	0	0	7		
		Internet Enterprise Operation										
管理学院	4170068210	现代企业制度与公司治理	2	32	32	0	0	0	0	7		
		Modern corporate system and governance										
管理学院	4170322120	创业融资 A	2	32	32	0	0	0	0	7		
		Venture Financing										
法学社会 学院	4020074110	经济法 B	2	32	32	0	0	0	0	3		
		Economic Law										
		小计 Subtotal	69.0	1128	1022	62	12	32	0			

小计 Subtotal

26.5

560

0

0

0

560

0

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：郜庆路, 尹皓

工商管理（国际班）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration Management (2021)

专业名称	工商管理（国际班）	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

最低毕业学分规定 Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性化课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	23.5	\	26.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	31.5	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代经济管理理论及实践方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有较强的终身学习能力、沟通协调能力、团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型卓越人才

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- （1） 践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质 以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才
- （2） 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展

(3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力, 具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力

(4) 熟悉各类工商企业, 特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况, 能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制

(5) 具备较强的创新创业意识, 能够发现并抓住工作中出现的市场机会、提出新的设想、满足新的需求, 从而为企业、顾客乃至国家社会创造新的价值

I Education Objectives

The major cultivates students practicing the core values of socialism, with all round development of morality, intellect, physique, aesthetics, labor, grasping comprehensive modern knowledge and method of economics and business management, being familiar with China and globe market. Apart from outstanding adaptability, earnest-working and entrepreneurship, graduates would have excellent life-long learning ability, communication and coordination ability, team-cooperation ability and management problem-solving ability and innovation and venture-creation ability. Graduates should also be familiar with the business situation of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles, and be competent for all kinds of business management positions.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society

(2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.

(3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability

(4) The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities

(5) The graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value for customer, enterprise, society and country

二、 毕业要求

(1) **工程知识：** 专业知识： 学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学和心理学等基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论

(2) **问题分析：** 问题分析： 具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因

(3) **解决方案：** 设计/开发解决方案： 针对采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化 以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案

(4) **研究：** 研究： 能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对 数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论

(5) **工具使用：** 使用现代工具： 掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等

(6) **工程与社会：** 社会责任： 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任

- (7) **环境和可持续发展:** 可持续发展: 具有较强可持续发展意识, 能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响
- (8) **职业规范:** 职业规范: 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识, 具有较强适应能力、实干精神; 良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;
- (9) **个人和团队:** 个人和团队: 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力, 良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力;
- (10) **沟通:** 沟通: 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力
- (11) **项目管理:** 创新与创业: 具备较强的创新创业能力, 能够发现并抓住市场机遇, 提出新的设想, 创造新的价值;
- (12) **终身学习:** 终身学习: 有较强的终身学习意识和自主学习能力, 能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展, 并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作, 具备突出的国际化视野, 能够熟练地运用中英文进行跨文化沟通交流, 具备良好的国际化经营能力。

II Graduation Requirement

- (1) **Engineering knowledge:** Specialty Knowledge: Graduates should be equipped with fundamental and related theories of all management domain, such as economics, psychology, strategy management, operation management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, finance, accounting, project management;
- (2) **Problem analysis:** Problem Analysis: Graduates should be equipped with critical thinking and creative thinking and be able to find problems in management practice and analyze their complex reasons using the fundamentals of mathematics, economics, psychology and management.
- (3) **Design/development solution:** Design/Develop Solution: Based on the specific management scenario and considering the society, environment, health, safety, regulation, culture factors, graduates should be able to design specific solution for management problems in occupations such as purchasing, production, marketing, logistics, human resource, finance, administration.

(4) **Research:** Research: Graduates should be able to study management problem using mathematics and management theories and may carry investigation or experiment and count and analyze corresponding data to reach valid conclusion

(5) **Usage of modern tools:** Modern tools: Graduates should be able to use tools for the operating, analyzing, researching modern business, such as ERP, business data analysis;

(6) **Engineering and society:**) Social responsibility: Graduates should be familiar with enterprises social responsibility and have good political quality, ideological quality, moral quality, and actively practice social responsibility in work

(7) **Environment and sustainable development:** Sustainable development: Graduates should have good sustainable awareness and be able to understand and evaluation business behaviors' impact on environment, health, safety.

(8) **Professional standards:** Professional standard: Graduates should have a scientific world outlook and good faith consciousness, legal consciousness and adaptability, earnest-working, good knowledge of humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness and professional ethics

(9) **Individual and team:** Individual and Team: Graduates should be equipped with healthy psychological quality and good emotional quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties,

(10) **Communication:** Communication: Graduates should be equipped with good expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill.

(11) **Project management:** Innovation and entrepreneurship: Graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value.

(12) **Life-long learning:** Life-long learning: The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself. The graduates should

be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and have ability of running international business

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		√
毕业要求 11		√		√	
毕业要求 12		√			

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:专业知识: 学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论, 如经济学和心理学等基础理论, 战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创	1.1 能将企业经营与管理专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业经营管理与项目管理问题的表述;
	1.2 能针对具体的企业经营管理与项目管理问题建立数学模型或管理模型并求解

<p>业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论</p>	<p>1.3 掌握工商管理专业的战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论，并能够将相关专业知用于企业经营管理与项目管理问题的推演与分析。</p>
	<p>1.4 能够将相关经营管理知识或数学模型用于企业经营管理与项目管理问题解决方案的比较与综合</p>
<p>毕业要求 2. 问题分析:问题分析: 具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因</p>	<p>2.1 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，发现企业经营管理与项目管理问题中存在的问题</p>
	<p>2.2 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法，正确表达复杂的企业经营管理与项目管理中存在的问题</p>
	<p>2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案</p>
	<p>2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业经营管理与项目管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案结论</p>
<p>毕业要求 3. 解决方案:设计/开发解决方案: 针对采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案</p>	<p>3.1 掌握企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以及企业发展战略等企业经营管理与项目管理问题的基本设计/解决方法和技术，了解影响目标和解决方案的各种因素</p>
	<p>3.2 能够针对企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以</p>

	<p>及企业发展战略等企业经营管理与项目管理方面的特定需求，完成解决方案的设计</p>
	<p>3.3 能够针对企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等企业经营管理与项目管理问题的解决方案进行系统的设计，并在设计中体现创新意识</p>
	<p>3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素；</p>
<p>毕业要求 4. 研究:研究：能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对 数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论</p>	<p>4.1 具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对企业经营管理与项目管理问题进行调研方案设计，</p>
	<p>4.2 能够根据企业经营管理与项目管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案</p>
	<p>4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息</p>
	<p>4.4 对相关数据与信息的信息分析能力和解释，在此基础上得出合理有效结论；</p>
<p>毕业要求 5. 工具使用:使用现代工具：掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等</p>	<p>5.1 了解现代企业运行、分析、研究所必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；</p>
	<p>5.2 能够针对企业经营管理与项目管理问题，选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件，对复杂经营管理问题进行分析、计算与设计</p>
	<p>5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性</p>

<p>毕业要求 6. 工程与社会:社会责任: 践行社会主义核心价值观, 具备良好思想道德素质和社会责任感, 能够在工作中积极履行社会责任</p>	<p>6.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规, 理解不同社会文化对经营管理活动的影响</p>
	<p>6.2 践行社会主义核心价值观, 具备良好思想道德素质和社会责任感, 能够在工作中积极履行社会责任</p>
<p>毕业要求 7. 环境和可持续发展: 可持续发展: 具有较强可持续发展意识, 能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响</p>	<p>7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵</p>
	<p>7.2 具有较强环境保护和可持续发展意识, 能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响;</p>
<p>毕业要求 8. 职业规范: 职业规范: 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识, 具有较强适应能力、实干精神; 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;</p>	<p>8.1 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情</p>
	<p>8.2 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识, 具有较强适应能力、实干精神; 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;</p>
	<p>8.3 理解管理者对公众的安全、健康和福祉, 以及环境保护与可持续发展的社会责任, 能够在管理活动中自觉履行责任</p>
<p>毕业要求 9. 个人和团队:个人和团队: 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力, 良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力;</p>	<p>9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事</p>
	<p>9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力, 能够在团队中独立和合作开展工作</p>
	<p>9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力, 能够组织、协调和指挥团队开展工作</p>

<p>毕业要求 10. 沟通：沟通：具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力</p>	<p>10.1 能就企业经营管理与项目管理问题，以口头、文稿、图表等方式，准备表达自己的观点，回应质疑</p>
	<p>10.2 了解工商管理专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性</p>
	<p>10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够管理问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流</p>
<p>毕业要求 11. 项目管理：创新与创业：具备较强的创新创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值；</p>	<p>11.1 具有批判性思维，掌握批判性方法</p>
	<p>11.2 了解企业经营管理和项目管理的前沿发展状态，理解存在的问题，具备良好的创新意识</p>
	<p>11.3 具备较强的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的项目设想和管理体系构建</p>
<p>毕业要求 12. 终身学习：终身学习：有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作，具备突出的国际化视野，能够熟练地运用中英文进行跨文化沟通交流，具备良好的国际化经营能力。</p>	<p>12.1 能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性</p>
	<p>12.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力，包括对管理问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。</p>

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

人力资源管理, 生产运作管理, 物流与供应链管理, 创业学, 情商管理与沟通, 企业战略管理 B, 国际企业管理学

Management of Human

Resources , Manufacturing?and?Operation?Management?, Logistics and Supply Chain

外语学院	4030003210	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	
外语学院	4030004210	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
计算机智 能学院	4120004210	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
马克思主 义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses	通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分； 自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个 领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥ 2 credits. Self- selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.
	社会与发展类 Society and Development Courses	
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses	
	自然与方法类 Nature and methods Courses	
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管理, 历 史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship	

(三) 大类必修课程

3 Basic Discipline Required Courses

管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16	0	0	0	0	1	
管理学院	4170002210	管理学原理 A Principles of Management	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
理学院	4050003210	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
理学院	4050004210	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
管理学院	4170007210	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
管理学院	4170006210	会计学原理 Accounting Principle	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16	0	0	0	0	2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	
管理学院	4170005210	财务管理 A Financial Management	2.5	40	40	0	0	0	0	3	

管理学院	4170472140	企业供应链沙盘模拟	1.5	48	0	48	0	0	0	5	
		Enterprise Supply Chain Simulation									
管理学院	4170062210	商业数据分析与决策	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Business Analytics and Decision Making									
管理学院	4170019210	管理信息系统B	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
		Management Information System B									
管理学院	4170350130	财务报表分析B	2	32	22	10	0	0	0	5	
		Analysis of Financial Report									
管理学院	4170029110	电子商务实务	2	32	32	0	0	0	0	5	
		E-Commerce Practice									
管理学院	4170063210	质量管理学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Quality Management									
管理学院	4170578170	服务运营管理	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Service Operations Management									
管理学院	4170594170	领导力理论与实践	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Leadership Theory and Practice									
管理学院	4170573170	顾客关系管理	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Customer Relationship Management									
管理学院	4170064210	企业创新管理	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Enterprise Innovation Management									
管理学院	4170707170	数据驱动营销	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Data-Driven Marketing									
管理学院	4170101110	企业形象管理B	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Corporate Image Management									
管理学院	4170579170	采购管理B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Purchasing Management									
管理学院	4170065210	项目评价	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Project Evaluation									
管理学院	4170581170	项目计划与控制	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Project Planning and Control									
管理学院	4170582170	资产评估概论	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Assets Valuation									
管理学院	4170066210	数据挖掘与商业智能	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Data Mining and Business Intelligence									
管理学院	4170096110	企业伦理	2.0	32	32	0	0	0	0	7	
		Enterprise Ethics									
管理学院	4170040210	职业生涯管理	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
		Career Development and Management									
管理学院	4170769170	企业诊断方法B	2	32	16	0	0	16	0	7	
		Diagnostic Enterprise Method									
管理学院	4170772170	营销管理与策划D	2	32	16	0	0	16	0	7	
		Marketing Management and Programme Planning									
经济学院	4010339170	国际贸易实务D	2	32	32	0	0	0	0	7	
		International Trade Practice									
管理学院	4170574170	绩效管理C	1.5	24	16	4	4	0	0	7	
		Performance Appraisal									
管理学院	4170067210	互联网运营	2	32	32	0	0	0	0	7	

管理学院	4170168210	创业实践诊断与优化	2	32	0	0	0	32	0	7	
		Start-up Diagnosis and Amelioration									
管理学院	4170169210	创新与科研能力实训	3	48	0	0	0	48	0	7	
		Innovation and Research Ability Training									
管理学院	4170590170	战略管理课程设计	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Strategy Management Course Design									
小计 Subtotal			26.5	560	0	0	0	560	0		

四、 修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：郇庆路, 尹皓

工商管理（体育班）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration Management (2021)

专业名称	工商管理（体育班）	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

最低毕业学分规定 Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性化课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	22.5	\	27	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	32	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代经济管理理论及实践方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有较强的终身学习能力、沟通协调能力、团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型卓越人才

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- （1）践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。
- （2）具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；

(3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。

(4) 熟悉各类工商企业，特别是体育企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制。

(5) 具备较强的创新创业意识，能够发现并抓住工作中出现的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为企业、顾客乃至国家社会创造新的价值。

I Education Objectives

The major cultivates students practicing the core values of socialism, with all round development of morality, intellect, physique, aesthetics, labor, grasping comprehensive modern knowledge and method of economics and business management, being familiar with China and globe market. Apart from outstanding adaptability, earnest-working and entrepreneurship, graduates would have excellent life-long learning ability, communication and coordination ability, team-cooperation ability and management problem-solving ability and innovation and venture-creation ability. Graduates should also be familiar with the business situation of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles, and be competent for all kinds of business management positions.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society

(2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself

(3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.

(4) The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially sports enterprises. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities.

(5) The graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value for customer, enterprise, society and country.

二、毕业要求

(1) **工程知识：** 专业知识：学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学和心理学等基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论；

(2) **问题分析：** 问题分析：具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因；

(3) **解决方案：** 设计/开发解决方案：针对体育企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案；

(4) **研究：** 研究：能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论；

(5) **工具使用：** 使用现代工具：掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等；

(6) **工程与社会：** 社会责任：践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任

- (7) **环境和可持续发展:** 可持续发展: 具有较强可持续发展意识, 能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响;
- (8) **职业规范:** 职业规范: 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识, 具有较强适应能力、实干精神; 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;
- (9) **个人和团队:** 个人和团队: 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力, 良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力;
- (10) **沟通:** 沟通: 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力;
- (11) **项目管理:** 创新与创业: 具备较强的创新创业能力, 能够发现并抓住市场机遇, 提出新的设想, 创造新的价值;
- (12) **终身学习:** 终身学习: 有较强的终身学习意识和自主学习能力, 能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展, 并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作。

II Graduation Requirement

- (1) **Engineering knowledge:** Specialty Knowledge: Graduates should be equipped with fundamental and related theories of all management domain, such as economics, psychology, strategy management, operation management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, finance, accounting, project management;
- (2) **Problem analysis:** Problem Analysis: Graduates should be equipped with critical thinking and creative thinking and be able to find problems in management practice and analyze their complex reasons using the fundamentals of mathematics, economics, psychology and management.
- (3) **Design/development solution:** Design/Develop Solution: Based on the specific management scenario and considering the society, environment, health, safety, regulation, culture factors, graduates should be able to design specific solution for management problems in sports enterprises occupations such as purchasing, production, marketing, logistics, human resource, finance, administration
- (4) **Research:** Research: Graduates should be able to study management problem using mathematics and management theories and may carry investigation or experiment and count and analyze corresponding data to reach valid conclusion.

(5) **Usage of modern tools:** Modern tools: Graduates should be able to use tools for the operating, analyzing, researching modern business, such as ERP, business data analysis;

(6) **Engineering and society:** Social responsibility: Graduates should be familiar with enterprises social responsibility and have good political quality, ideological quality, moral quality, and actively practice social responsibility in work.

(7) **Environment and sustainable development:** Sustainable development: Graduates should have good sustainable awareness and be able to understand and evaluation business behaviors' impact on environment, health, safety.

(8) **Professional standards:** Professional standard: Graduates should have a scientific world outlook and good faith consciousness, legal consciousness and adaptability, earnest-working, good knowledge of humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness and professional ethics

(9) **Individual and team:** Individual and Team: Graduates should be equipped with healthy psychological quality and good emotional quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties,

(10) **Communication:** Communication: Graduates should be equipped with good expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill.

(11) **Project management:** Innovation and entrepreneurship: Graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value.

(12) **Life-long learning:** Life-long learning: The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself. The graduates should be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and have ability of running international business.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		
毕业要求 11		√			√
毕业要求 12		√			

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:专业知识: 学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论, 如经济学和心理学等基础理论, 战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论;	1.1 能将企业经营与管理专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业经营管理与项目管理问题的表述;
	1.2 能针对具体的企业经营管理与项目管理问题建立数学模型或管理模型并求解
	1.3 掌握工商管理专业的战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论, 并能够将

	<p>相关专业知 识用于企业经营管理与项目管理问题的推演与分析。</p>
	<p>1.4 能够将相关经营管理知识或数学模型用于企业经营管理与项目管理问题解决方案的比较与综合</p>
<p>毕业要求 2. 问题分析:问题分析: 具有批判性和创造性思维, 能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理, 发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因;</p>	<p>2.1 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法, 发现企业经营管理与项目管理问题中存在的问题</p>
	<p>2.2 能够应用数学、经济学、心理学、社会学、管理学等基本原理与方法, 正确表达复杂的企业经营管理与项目管理中存在的问题</p>
	<p>2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择, 会通过文献研究寻求可替代的解决方案</p>
	<p>2.4 能运用基本原理, 借助文献研究, 理论联系实际分析企业经营管理与项目管理中实践问题的影响因素, 获得有效解决方案结论</p>
<p>毕业要求 3. 解决方案:设计/开发解决方案: 针对体育企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题, 能够依据具体的管理情境, 在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案;</p>	<p>3.1 掌握企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以及企业发展战略等企业经营管理与项目管理问题的基本设计/解决方法和技术, 了解影响目标和解决方案的各种因素</p>
	<p>3.2 能够针对企业采购、生产运营、营销、物流、人力资源、财务、行政管理以及企业发展战略等企业经营管理与项目管理方面的特定需求, 完成解决方案的设计</p>
	<p>3.3 能够针对企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等企业经营管理</p>

	<p>理与项目管理问题的解决方案进行系统的设计，并在设计中体现创新意识</p>
<p>毕业要求 4. 研究:研究: 能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对 数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论；</p>	<p>3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素；</p> <p>4.1 具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对企业经营管理与项目管理问题进行调研方案设计，</p> <p>4.2 能够根据企业经营管理与项目管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案</p> <p>4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息</p> <p>4.4 对相关数据与信息之分析能力和解释，在此基础上得出合理有效结论；</p>
<p>毕业要求 5. 工具使用:使用现代工具: 掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等；</p>	<p>5.1 了解现代企业运行、分析、研究所必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；</p> <p>5.2 能够针对企业经营管理与项目管理问题，选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件，对复杂经营管理问题进行分析、计算与设计</p> <p>5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性</p>
<p>毕业要求 6. 工程与社会:社会责任: 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德</p>	<p>6.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规，理解不同社会文化对经营管理活动的影响</p>

<p>素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任</p>	<p>6.2 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任</p>
<p>毕业要求 7. 环境和可持续发展:可持续发展: 具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响；</p>	<p>7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵</p> <p>7.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响；</p>
<p>毕业要求 8. 职业规范:职业规范: 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；</p>	<p>8.1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情</p> <p>8.2 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；</p> <p>8.3 理解管理者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在管理活动中自觉履行责任</p>
<p>毕业要求 9. 个人和团队:个人和团队: 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力；</p>	<p>9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事</p> <p>9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作</p> <p>9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作</p>
<p>毕业要求 10. 沟通:沟通: 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力；</p>	<p>10.1 能就企业经营管理与项目管理问题，以口头、文稿、图表等方式，准备表达自己的观点，回应质疑</p>

	10.2 了解工商管理专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性
	10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够管理问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流
毕业要求 11. 项目管理:创新与创业: 具备较强的创新创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造 新的价值；	11.1 具有批判性思维，掌握批判性方法
	11.2 了解企业经营管理和项目管理的前沿发展状态，理解存在的问题，具备良好的创新意识
	11.3 具备较强的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的项目设想和管理体系构建
毕业要求 12. 终身学习: 终身学习: 有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作。	12.1 能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性
	12.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力，包括对管理问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

人力资源管理, 生产运作管理, 企业战略管理 B, 情商管理与沟通, 创业学, 物流与供应链管理

Management of Human

Resources , Manufacturing?and?Operation?Management?, Enterprise Strategy

Management, Emotional?Management?and?Communication, New Venture

Creation, Logistics and Supply Chain Management

(二) 专业特色课程

管理学科前沿, 管理经济学 B, 管理案例分析, 体育管理学, 企业经营策划学 B

Management Frontier, Management Economics, Management Case Study, Sports

Management, Enterprise Business

附：毕业要求实现矩阵

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	工商管理（体育班）专业毕业要求																																						
			1				2				3				4				5			6		7		8			9			10			11			12			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2				
		互联网运营					√	√																																	
		企业创新管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																						√	√	√				
		服务运营管理					√	√	√								√	√			√	√						√					√								
		财务报表分析B			√	√																	√			√															
		领导力理论与实践		√						√																												√			
		企业诊断方法B	√								√																														
		采购管理B					√	√																																	
		Excel的商务应用																																							
√		创业学	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																												
√		管理学科前沿	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																										√	√		
		专业实习		√						√																															
		资产评估概论	√				√				√																														
		管理学原理A	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																												
√		管理案例分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
		管理信息系统B					√																																		
		企业伦理			√																																				
		职业生涯规划	√		√																																		√	√	√

三、 教学建议进程表
III Course Schedule

(一) 公共基础必修课程

Public Basic Compulsory Courses

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course	
				总学 时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ratio.	实践 Prac- tice.			课外 Extra- cur.
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
体育学院	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
体育学院	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	2	
外语学院	4030007210	大学英语C1 College English C1	2	48	32	0	0	0	16	1	
外语学院	4030053210	大学英语C2 College English C2	2	48	32	0	0	0	16	2	
外语学院	4030054210	大学英语C3 College English C3	2	48	32	0	0	0	16	3	
外语学院	4030055210	大学英语C4 College English C4	2	48	32	0	0	0	16	4	
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	

管理学院	4170012210	人力资源管理	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Management of Human Resources									
管理学院	4170013210	生产运作管理	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Manufacturing?and?Operation?Management?									
管理学院	4170095970	企业经营策划学 B	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Enterprise Business									
管理学院	4170473970	企业生产运作管理模拟	1.5	48	0	48	0	0	0	4	
		Production and Operation Management of Enterprise									
管理学院	4170045970	管理案例分析	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Management Case Study									
管理学院	4170014210	情商管理与沟通	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Emotional?Management?and?Communication									
体育学院	4210130190	体育管理学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Sports Management									
管理学院	4170015210	企业经营模拟	2	64	0	0	64	0	0	6	
		Enterprise?Operation?Simulation									
管理学院	4170016210	创业学	2	32	32	0	0	0	0	6	
		New Venture Creation									
管理学院	4170577970	物流与供应链管理	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Logistics and Supply Chain Management									
小计 Subtotal			23.0	424	312	48	64	0	0		

(五) 专业选修课程

5 Specialized Elective Courses

管理学院	4170078970	技术经济学	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Economics of Technology									
管理学院	4170322120	创业融资 A	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Venture Financing									
管理学院	4170488140	Excel 的商务应用	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Business Applications in Excel									
管理学院	4170059210	产业经济与汽车交通材料行业	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Industrial Economics for Auto, Material and Transportation									
管理学院	4170024210	管理统计学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Managerial Statistics									
管理学院	4170061210	管理运筹学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Management Operations Research									
管理学院	4170149110	项目管理 A	2.0	32	32	0	0	0	0	4	
		Project Management									
管理学院	4170103110	企业战略管理 B	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Enterprise Strategy Management									
管理学院	4170472140	企业供应链沙盘模拟	1.5	48	0	48	0	0	0	5	
		Enterprise Supply Chain Simulation									
管理学院	4170062210	商业数据分析与决策	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Business Analytics and Decision Making									
管理学院	4170019210	管理信息系统 B	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
		Management Information System B									
管理学院	4170350130	财务报表分析 B	2	32	22	10	0	0	0	5	

法学社会 学院	4020074110	经济法 B	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Economic Law									
小计 Subtotal			73.0	1192	1086	70	4	32	0		

修读说明：要求至少选修 32 学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:32

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

管理学院	4170583170	管理学科前沿	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Management Frontier									
管理学院	4170584170	企业家与创新	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Entrepreneur and Innovation									
汽车学院	4090002990	汽车理论 D	2	32	32	0	0	0	0	7	
		The Theory of Automobile									
交通学院	4140467991	交通工程学 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Traffic Engineering									
材料学院	4070502990	材料科学基础导论	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Introduction to Fundamentals of Materials Science									
管理学院	4170585170	创新与创意管理	2	32	26	0	6	0	0	6	
		Approaches of Creativity									
小计 Subtotal			12.0	192	186	0	6	0	0		

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。

NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

管理学院	4170301120	认识实习	1.0	16	0	0	0	16	0	3	
		Cognition Practice									
管理学院	4170588170	物流与供应链管理课程设计	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Logistics and Supply Chain Management Course Design									
管理学院	4170589170	企业经营策划课程设计	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Business and Marketing Planning Course Design									
管理学院	4170587170	生产与运作管理课程设计	1	16	0	0	0	16	0	4	
		Manufacturing and Operation Management Course Design									
管理学院	4170471140	情商与管理技能训练 B	2	32	0	0	0	32	0	5	
		EQ and Management Skill Training									
管理学院	4170200210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Thesis									
体育学院	4210144190	运动训练实训 2	1	16	0	0	0	16	0	6	
		Sports Training II									
管理学院	4170211210	专业实习	5	80	0	0	0	80	0	6	
		Practical Training in Major									
管理学院	4170168210	创业实践诊断与优化	2	32	0	0	0	32	0	7	
		Start-up Diagnosis and Amelioration									
管理学院	4170169210	创新与科研能力实训	3	48	0	0	0	48	0	7	

		Innovation and Research Ability Training									
体育学院	4210143190	运动训练实训 1	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Sports Training I									
小计 Subtotal			26.5	560	0	0	0	560	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：郜庆路, 尹皓

会计学 2021 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting (2021)

专业名称	会计学	主干学科	工商管理
Major	Accounting	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	24.5	\	31	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	26	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

为贯彻培养“适应能力强、实干精神强、创新意识强”、具有卓越追求和卓越能力的卓越人才，2021 级会计学专业实施“1+3”培养模式，即“按大类招生，分专业方向”的培养模式，学生入学后第一年培养计划，不分专业方向，课程设置相同，修读通识教育课程与大类平台课程；后三年分为“大数据会计”和“管理会计”两个培养方向，学生按学校相关规定选择一个专业方向修读。培养践行社会主义核心价值观，具有较高思想品德、较强市场经济意识和社会适应能力，具有国际视野和本土化思维，拥有现代会计的基础理论和专业技能，具备较强的应用能力和开拓创新精神，将会计学科知识与智能分析技术的交叉融合，能够在金融机构、大型企业集团及行政事业单位胜任会计数据分析、智能决策的应用型、复合型、创新型卓越会计管理人才。对学生的具体培养目标有：（1）职业道德和社会责任感。具有职业道德、社会责任感、人文社会科学素养、业务能力，能够在会计专业实践中理解并遵守专业职业道德和规范。（2）专业能力。具备管理学、经济学、

会计学基本理论和知识；熟悉国内外财务会计、大数据会计与管理会计有关的方针、政策和法规；了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的国际现状与前沿动态。

(3) 综合应用和分析能力。具有财务会计计算机软件综合应用能力，掌握文献检索、资料总结、模型开发的基本方法，掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性定量分析方法，具有一定的科学研究能力。(4) 现代智能技术。具备扎实的人工智能、信息技术和数据科学相关理论基础及应用能力，面对多变国际经济、金融和市场环境，能够利用智能财务系统进行分析 and 决策，具有国际化视野。(5) 沟通与交流。具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及团队合作意识和领导能力。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 职业道德和社会责任感。具有职业道德、社会责任感、人文社会科学素养、业务能力，能够在会计专业实践中理解并遵守专业职业道德和规范。

(2) 专业能力。具备管理学、经济学、会计学基本理论和知识；熟悉国内外财务会计、大数据会计与管理会计有关的方针、政策和法规；了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的国际现状与前沿动态。

(3) 综合应用和分析能力。具有财务会计计算机软件综合应用能力，掌握文献检索、资料总结、模型开发的基本方法，掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性定量分析方法，具有一定的科学研究能力。

(4) 现代智能技术。具备扎实的人工智能、信息技术和数据科学相关理论基础及应用能力，面对多变国际经济、金融和市场环境，能够利用智能财务系统进行分析 and 决策，具有国际化视野。

(5) 沟通与交流。具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及团队合作意识和领导能力。

I Education Objectives

In order to implement the training of outstanding talents with "strong adaptability, strong spirit of practical work, strong sense of innovation", outstanding pursuit and outstanding ability, the 2021 accounting major implements the "1+3" training model, that is, "recruit students according to major categories, and divide them into majors." The training mode of "Orientation", students' training plan for the first year after enrollment, regardless of professional orientation, the curriculum is the same, taking general education courses and large-scale platform courses; the second three

years are divided into “Big Data Accounting” and “Management Accounting”

For the two training directions, students choose one major to study in accordance with the school’s relevant regulations. Cultivate and practice the core values of socialism, have high ideological morality, strong market economy awareness and social adaptability, have an international perspective and localized thinking, have the basic theories and professional skills of modern accounting, and have strong application capabilities and pioneering skills The spirit of innovation, the cross-fusion of accounting knowledge and intelligent analysis technology, can be competent for accounting data analysis and intelligent decision-making in financial institutions, large enterprise groups and administrative institutions. The specific training goals for students are:

(1) Professional ethics and social responsibility. Possess professional ethics, social responsibility, humanities and social science literacy, business ability, can understand and abide by professional ethics and norms in accounting professional practice. (2) Professional ability. Possess the basic theories and knowledge of management, economics, and accounting; be familiar with the policies, policies and regulations related to financial accounting, big data accounting and management accounting at home and abroad; understand the international status quo in contemporary global financial accounting, big data accounting and management accounting And frontier dynamics. (3) Comprehensive application and analysis capabilities. Have the comprehensive application ability of financial accounting computer software, master the basic methods of document retrieval, data summary, model development, master the theories of financial accounting, big data accounting and management accounting, as well as qualitative and quantitative analysis methods, and have certain scientific research capabilities. (4) Modern intelligent technology. Possess a solid artificial intelligence, information technology, and data science related theoretical foundation and application capabilities, face the changing international economic, financial and market environment, can use intelligent financial systems for analysis and decision-making, and have an international vision. (5) Communication and exchange. Have strong language and

written expression, interpersonal communication, information acquisition skills, teamwork awareness and leadership skills.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) Professional ethics and social responsibility. Possess professional ethics, social responsibility, humanities and social science literacy, business ability, can understand and abide by professional ethics and norms in accounting professional practice.

(2) Professional ability. Possess the basic theories and knowledge of management, economics, and accounting; be familiar with the policies, policies and regulations related to financial accounting, big data accounting and management accounting at home and abroad; understand the international status quo in contemporary global financial accounting, big data accounting and management accounting And frontier dynamics.

(3) Comprehensive application and analysis capabilities. Have the comprehensive application ability of financial accounting computer software, master the basic methods of document retrieval, data summary, model development, master the theories of financial accounting, big data accounting and management accounting, as well as qualitative and quantitative analysis methods, and have certain scientific research capabilities.

(4) Modern intelligent technology. Possess a solid artificial intelligence, information technology, and data science related theoretical foundation and application capabilities, face the changing international economic, financial and market environment, can use intelligent financial systems for analysis and decision-making, and have an international vision.

(5) Communication and exchange. Have strong language and written expression, interpersonal communication, information acquisition skills, teamwork awareness and leadership skills.

二、 毕业要求

- (1) **工程知识:** 具备全面的会计专业知识, 重点掌握核心课程的专业基础知识、实践技能和方法, 了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的新思想、新理论、新方法及其发展趋势。
- (2) **问题分析:** 能够应用系统的自然科学和社会科学知识, 包括数学、管理学、经济学、法学等方面的知识, 用于解决财务会计工作相关的专业问题。
- (3) **解决方案:** 能够设计针对会计领域复杂专业和管理方面问题的解决方案, 为支付处理提供更新, 更有效, 更可靠和更低成本的业务运作模式, 具备通过流程优化, 提供及时有效的信息, 以帮助领导层更好地了解财务情况, 从而能够有效的应对不断变化的财务状况的能力
- (4) **研究:** 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有较强的调查研究、分析问题、解决问题的能力, 掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性定量分析方法, 具有初步的科研能力。
- (5) **工具使用:** 具备熟练运用计算机技术处理会计业务, 掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。
- (6) **工程与社会:** 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。
- (7) **环境和可持续发展:** 具有不断学习并适应发展的能力, 具备综合运用理论和管理手段规划企业财务可持续发展的能力。
- (8) **职业规范:** 具备良好的人文社会科学素养, 形成法律意识和公民意识, 能够在会计实践中理解并遵守会计职业道德和规范。
- (9) **个人和团队:** (9) 个人和团队。具有良好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) **沟通:** 具备较强的中英文表达能力, 具备一定的国际化视野和跨文化背景下的人际沟通能力, 能够在财务会计领域与业界同行和社会公众进行有效交流。
- (11) **项目管理:** 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力, 不断尝试理论或实践创新; 能够基于会计学的原理、技术、方法对工商企业的会计、财务等问题进行研究, 并通过信息综合得到合理有效的结论。
- (12) **终身学习:** 适应社会发展及行业变革, 具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力, 实现专业知识实践能力的更新与提升。

II Graduation Requirement

(1) **Engineering knowledge:** Possess comprehensive accounting professional knowledge, focusing on the professional basic knowledge, practical skills and methods of core courses, and understand the new ideas, new theories, new methods and development trends in contemporary global financial accounting, big data accounting and management accounting.

(2) **Problem analysis:** Ability to apply systematic knowledge of natural sciences and social sciences, including knowledge in mathematics, management, economics, law, etc., to solve professional problems related to financial accounting work.

(3) **Design/development solution:** Be able to design solutions to complex professional and management problems in the accounting field, provide updated, more effective, more reliable and lower-cost business operation models for payment processing, and be able to provide timely and effective information through process optimization to help the leadership. The ability to better understand the financial situation so as to be able to effectively respond to the ever-changing financial situation.

(4) **Research:** Master the basic methods of literature retrieval and data query, have strong investigative research, problem analysis, and problem-solving skills, master the theories of financial accounting, big data accounting and management accounting, as well as qualitative and quantitative analysis methods, and have preliminary scientific research capabilities.

(5) **Usage of modern tools:** Have proficient use of computer technology to handle accounting business, master accounting information technology, data capture technology, data mining and analysis technology, financial sharing technology, artificial intelligence, big data technology, etc.

(6) **Engineering and society:** Have good moral training and social responsibility, positive life ideals, values that meet the requirements of social progress, and lofty feelings of patriotism.

(7) **Environment and sustainable development:** Have the ability to continuously learn and adapt to development, and the ability to comprehensively use theories and management methods to plan the sustainable development of corporate finance.

(8) **Professional standards:** Possess good humanities and social science literacy, form legal awareness and citizenship, and be able to understand and abide by accounting professional ethics and norms in accounting practice.

(9) **Individual and team:** (9) Individuals and teams. Have good organizational and management skills, expression skills, interpersonal skills and teamwork skills, and be able to assume the roles of individuals, team members and leaders in a team under a multidisciplinary background.

(10) **Communication:** (10) Communication. Possess strong Chinese and English expression skills, have a certain international vision and interpersonal communication skills under a cross-cultural background, and be able to communicate effectively with industry colleagues and the public in the field of financial accounting.

(11) **Project management:** Have strong organizational communication skills, exploratory and critical thinking skills, and constantly try theoretical or practical innovation; be able to conduct research on accounting and financial issues of industrial and commercial enterprises based on accounting principles, techniques, and methods, and obtain information through comprehensive information Reasonable and effective conclusions.

(12) **Life-long learning:** Adapt to social development and industry changes, have the awareness and self-learning ability of lifelong learning of accounting standards, accounting theory and practice at home and abroad, and realize the update and improvement of professional knowledge practice ability.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	√
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6	√				

毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9	√				√
毕业要求 10					√
毕业要求 11	√	√			√
毕业要求 12	√	√			

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:具备全面的会计专业知识，重点掌握核心课程的专业基础知识、实践技能和方法，了解了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的新思想、新理论、新方法及其发展趋势。	1.1 问题表述：能将会计学专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于会计专业问题的表述；
	1.2 建模求解：能针对具体的会计专业问题建立数学模型或管理模型并求解；
	1.3 推演分析：掌握会计学的基本理论，并能够将相关专业知用于会计专业问题的推演与分析；
	1.4 比较综合：综合了解财务会计、大数据会计与管理会计等领域的新思想、新理论、新方法及发展趋势。
毕业要求 2. 问题分析:能够应用系统的自然科学和社会科学知识，包括数学、管理学、经济学、法学等方面的知识，用于解决财务会计工作相关的专业问题。	2.1 识别问题：具备发现会计专业问题的洞察力和判断力；
	2.2 表述问题：能够应用数学、管理学、经济学、法学等理论与方法，正确表达会计专业问题；

	<p>2.3 文献研究：能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案；</p>
<p>毕业要求 3. 解决方案:能够设计针对会计领域复杂专业和管理方面问题的解决方案，为支付处理提供更新，更有效，更可靠和更低成本的业务运作模式，具备通过流程优化，提供及时有效的信息，以帮助领导层更好地了解财务情况，从而能够有效的应对不断变化的财务状况的能力</p>	<p>2.4 获得结论：能够应用数学、管理学、经济学、法学等理论与方法，用于解决会计专业问题。</p>
<p>毕业要求 4. 研究:掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的调查研究、分析问题、解决问题的能力，掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性定量分析方法，具有初步的科研能力。</p>	<p>3.1 了解：掌握现代会计与财务管理的基本理论与方法，了解影响目标和解决方案的各种因素；</p>
	<p>3.2 设计：能够设计针对会计专业问题的解决方案；</p>
	<p>3.3 创新：能够针对会计专业问题的解决方案进行优化和设计，并在设计中体现创新意识；</p>
	<p>3.4 综合：能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素；</p>
	<p>4.1 调研分析：具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对会计专业问题进行调研方案设计；</p>
	<p>4.2 设计方案：能够根据会计专业问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案；</p>
	<p>4.3 采集数据：具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息；</p>
	<p>4.4 形成结论：对相关数据与信息的能力和解释，在此基础上得出合理有效结论。</p>

<p>毕业要求 5. 工具使用:具备熟练运用计算机技术处理会计业务,掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。</p>	<p>5.1 了解工具:掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法;</p>
	<p>5.2 选择工具:掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术;</p>
	<p>5.3 开发工具:能够针对具体的对象,开发或选用满足特定需求的现代管理工具,模拟和预测会计专业问题,并能够分析其局限性。</p>
<p>毕业要求 6. 工程与社会:具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。</p>	<p>6.1 了解影响:了解会计的相关政策和法律法规,评价会计专业领域问题解决方案对社会、文化、政策、法律以及环境的影响;</p>
	<p>6.2 理解责任:践行社会主义核心价值观,具备良好思想道德素质和社会责任感。</p>
<p>毕业要求 7. 环境和可持续发展:具有不断学习并适应发展的能力,具备综合运用理论和管理手段规划企业财务可持续发展的能力。</p>	<p>7.1 知晓理念:知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵;</p>
	<p>7.2 评价隐患:具有较强的环境保护和可持续发展意识,能够理解并评估会计对环境、健康、安全的影响。</p>
<p>毕业要求 8. 职业规范:具备良好的人文社会科学素养,形成法律意识和公民意识,能够在会计实践中理解并遵守会计职业道德和规范。</p>	<p>8.1 了解国情:有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情;</p>
	<p>8.2 遵守规范:能够在会计实践中理解并遵守会计职业道德和规范;</p>
	<p>8.3 履行责任:理解管理者对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护与可持续发展的社会责任,能够在工作中积极履行社会责任。</p>

<p>毕业要求 9. 个人和团队：(9) 个人和团队。具有良好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>	<p>9.1 合作共事：能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事；</p>
	<p>9.2 独立工作：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作；</p>
	<p>9.3 组织协调：具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作。</p>
<p>毕业要求 10. 沟通：具备较强的中英文表达能力，具备一定的国际化视野和跨文化背景下的人际沟通能力，能够在财务会计领域与业界同行和社会公众进行有效交流。</p>	<p>10.1 表达观点：能够就会计相关领域的管理问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达；</p>
	<p>10.2 了解前沿：了解会计领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；</p>
	<p>10.3 跨文化交流：具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够管理问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。</p>
<p>毕业要求 11. 项目管理：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新；能够基于会计学的原理、技术、方法对工商企业的会计、财务等问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>	<p>11.1 掌握方法：具有批判性思维，掌握批判性方法；</p>
	<p>11.2 理解问题：了解会计领域的前沿发展状态，理解存在的问题，具备良好的创新意识；</p>
	<p>11.3 决策运用：具备较强的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的项目设想和管理体系构建。</p>
<p>毕业要求 12. 终身学习：适应社会发展及行业变革，具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力，实现专业知识实践能力的更新与提升。</p>	<p>12.1 认识必要性：能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；</p>
	<p>12.2 具备能力：有较强的终身学习意识和自主学习能力，包括对会计专业问题的理</p>

		Morality and the rule of law									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	体育 1,
		Physical Education II									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	体育 2,
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	体育 3,
		Physical Education IV									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	
		College English II									
小 计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses	通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses \geq 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and
	社会与发展类 Society and Development Courses	
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses	

	自然与方法类 Nature and methods Courses	aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.
自主选修 选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管理, 历史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship	

(三) 大类必修课程

3 Basic Discipline Required Courses

理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上,
		Advanced Mathematics II									
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Linear Algebra									
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3	
		Probability and Mathematical Statistics									
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
管理学院	4170009210	大数据管理概论	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Introduction to Big Data Management									
管理学院	4170001210	学科导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction of Major									
管理学院	4170006210	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	管理学原理 A,
		Accounting Principle									
管理学院	4170003210	市场营销学	2.5	40	40	0	0	0	0	2	管理学原理 A,
		Marketing									
管理学院	4170005210	财务管理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	会计学原理,

管理学院	4170635170	成本会计 E	2.5	40	40	0	0	0	0	4	中级财务会计 B1,
		Cost Accounting									
小计 Subtotal			24.5	392	352	0	40	0	0		
(五)专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170097210	专业英语	2	32	32	0	0	0	0	3	会计学原理,
		Professional English									
管理学院	4170386130	经济效益审计	2	32	32	0	0	0	0	7	会计学原理,
		Performance Auditing									
管理学院	4170099210	政府会计	2	32	32	0	0	0	0	7	中级财务会计 B1,
		Government Accounting									
管理学院	4170191110	金融企业会计 A	2	32	32	0	0	0	0	4	中级财务会计 B1,
		Financial Enterprises Accounting									
管理学院	4170005220	行业会计 B	2.5	40	28	12	0	0	0	7	中级财务会计 B1,
		Industry Accounting									
管理学院	4170003220	国际会计	2	32	32	0	0	0	0	5	中级财务会计 B2,
		International Accounting									
管理学院	4170100210	内部控制与风险管理	2	32	32	0	0	0	0	5	中级财务会计 B2,
		Internal Control and Risk Management									
管理学院	4170079210	管理运筹学 A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Management Operations Research A									
管理学院	4170019210	管理信息系统 B	2.5	40	32	8	0	0	0	4	
		Management Information System B									
管理学院	4170105210	企业运营管理	2	32	32	0	0	0	0	3	管理学原理 A,
		Enterprise Operation Management									
管理学院	4170470140	物流与供应链管理 A	3	48	48	0	0	0	0	4	管理学原理 A,

		Logistics and Supply Chain Management									
管理学院	4170106210	计量经济学	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Econometrics									
管理学院	4170093210	金融工程	2	32	32	0	0	0	0	5	财务管理 A,
		Financial Engineering									
管理学院	4170095210	金融科技概论	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Introduction to FinTech									
管理学院	4170530130	财务报表分析 A	2	32	32	0	0	0	0	5	中级财务会计 B2,
		Analysis of Financial Report									
管理学院	4170645170	中级财务管理 D	2.5	40	32	8	0	0	0	4	财务管理 A,
		Intermediary Financial Management									
管理学院	4170101210	会计理论前沿	2	32	32	0	0	0	0	6	中级财务会计 B2,
		Frontiers of Accounting Theory									
管理学院	4170102210	公司报告信息披露	2	32	32	0	0	0	0	6	中级财务会计 B2,
		Company Report Information Disclosure									
管理学院	4170103210	会计研究方法	2	32	32	0	0	0	0	7	中级财务会计 B2,
		Accounting Research Method									
管理学院	4170034110	高级财务管理 B	2.0	32	32	0	0	0	0	7	中级财务管理 D,
		Advanced Financial Management									
管理学院	4170098210	会计职业道德与财经法规	2	32	32	0	0	0	0	3	会计学原理,
		Accounting Professional Ethics and Financial Regulations									
小计 Subtotal			45.5	728	700	28	0	0	0		
大数据会计 Big Data Accounting											

经济学院	4010034110	国际金融 B	2.0	32	32	0	0	0	0	3	
		International Finance									
经济学院	4010054020	货币银行学 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		JJM27									
管理学院	4170322120	创业融资 A	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Venture Financing									
法学社会 学院	4020074110	经济法 B	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Economic Law									
经济学院	4010205990	产业经济学 C	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Industrial Economics									
管理学院	4170165210	组织行为学	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Organizational Behavior									
管理学院	4170020110	财务战略	2.0	32	32	0	0	0	0	7	财务管理 A,
		Financial Strategy									
管理学院	4170513150	项目投资与融资 C	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Project Investment and Financing									

小计 Subtotal

19.5 312 312 0 0 0 0

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。

NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七)专业教育集中性实践教育环节

7 Specialized Practice Schedule

管理学院	4170004220	会计循环实训	1.5	24	0	0	0	24	0	3	会计学原理,
		Accounting Imitation Operation									
管理学院	4170654170	企业税务与决策实训	2	32	0	0	0	32	0	6	税务会计 C,
		Entreprise Tax and Decision Making Training									
管理学院	4170178210	会计信息系统实训	2	32	0	0	0	32	0	5	会计信息系统,
		Accounting Information System Training									
管理学院	4170655170	成本会计实训	1.5	24	0	0	0	24	0	4	成本会计 E,
		Cost Accounting Training									
管理学院	4170175210	管理会计实训	2	32	0	0	0	32	0	5	管理会计 D1,

管理学院	4170651170	会计手工模拟实训 B	2	32	0	0	0	32	0	4	中级财务会计 B2,
		Accounting Simulation Training by hand									
小计 Subtotal			31.0	632	0	0	0	632	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：陈晓芳, 洪蕊, 闵剑

会计学（ACCA）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting（ACCA）（2021）

专业名称	会计学 (ACCA)	主干学科	工商管理
Major	Accounting (ACCA)	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 <i>Course Classification</i> 课程性质 <i>Course Nature</i>	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	27	\	30	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	30.5	\	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养具有社会责任感和职业道德，适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，掌握扎实的会计学、管理学、经济学与法学等方面的知识，满足国家改革发展与对外开放需求，能在企事业单位、政府机关，会计师事务所及其他单位从事会计、审计和相关管理工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强和具有卓越追求、卓越能力的复合型人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- (1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和会计职业道德；
- (2) 熟悉国际财务报告准则和国际审计准则，熟练运用英语技能，能胜任在会计师事务所、跨国企业、大型国有企业、上市公司及海外公司、事业单位和政府管理部门从事会计、审计及理财等工作；

(3) 具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决会计、审计和财务管理实际问题的基本能力，能够在工作团队中作为会计主管发挥作用；

(4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；

(5) 适应社会发展及行业变革，能够通过 ACCA 考试、会计专业技术资格考试、CPA 考试和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

I Education Objectives

The major is aimed to cultivate and practice the core values of socialism, have high ideological morality, strong market economy awareness and social adaptability, have an international perspective and localized thinking, have the basic theories and professional skills of modern accounting, and have strong application capabilities and pioneering skills. The spirit of innovation, the cross-fusion of accounting knowledge and intelligent analysis technology, can be competent for accounting data analysis and intelligent decision-making in financial institutions, large enterprise groups and administrative institutions.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) Physical and mental health, with good professionalism, social responsibility and accounting ethics;

(2) Familiar with international financial reporting standards and international auditing standards, proficient in English skills, competent in accounting, auditing and financial management in accounting firms, multinational enterprises, large state-owned enterprises, listed companies and overseas companies, institutions and government management departments;

(3) Have strong language and writing expression, interpersonal communication, information acquisition ability and basic ability to analyze and solve practical problems of accounting, auditing and financial management, and be able to play a role as an accounting supervisor in the work team;

(4) Master the basic methods of literature retrieval and data inquiry, and have certain scientific research ability;

(5) Adapt to social development and industry change, be able to update knowledge through ACCA examination, accounting professional technical qualification examination, CPA examination, continuing and other learning channels, and realize the improvement of professional practice ability.

二、毕业要求

- (1) **工程知识：** 专业知识。系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。
- (2) **问题分析：** 问题分析。有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力；能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通。
- (3) **解决方案：** 设计/开发解决方案。具有国际视野，了解国际注册会计师职业发展，并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象，熟悉 ACCA 业务之间的相互关系，具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。
- (4) **研究：** 研究。了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。
- (5) **工具使用：** 使用现代工具。熟练掌握数学、外语、计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。
- (6) **工程与社会：** 社会责任。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。
- (7) **环境和可持续发展：** 可持续发展。了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。
- (8) **职业规范：** 职业规范。熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。
- (9) **个人和团队：** 个人和团队。独立工作、具有团队协作意识，能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。
- (10) **沟通：** 沟通。具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (11) **项目管理：** 创新与创业。具备创业企业财务管理和资金运作的的能力，熟悉项目投资评价的基本流程和方法，具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。

(12) **终身学习:** 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

II Graduation Requirement

(1) **Engineering knowledge:** Professional knowledge. Systematically master the basic knowledge of accounting, finance, management, economy and law that must be possessed in modern accounting work.

(2) **Problem analysis:** Problem analysis. Strong professional judgment and decision-making ability, as well as the ability to analyze and solve problems; Be able to use accurate and standardized language, express views logically and clearly, and communicate effectively with peers and the public.

(3) **Design/development solution:** Design / develop solutions. Have an international perspective, understand the career development of international certified public accountants, and be able to use ACCA knowledge to explain the phenomenon in this professional field, be familiar with the relationship between ACCA businesses, and have the ability to observe the relevance of different disciplines, cultures and concepts.

(4) **Research:** Research. Understand the international trends, be familiar with the latest research results and development trends of accounting and auditing, track the international reform direction of accounting and auditing standards, and have the ability to carry out international exchanges and cooperation.

(5) **Usage of modern tools:** Use modern tools. Proficient in mathematics, foreign languages, computer and information technology applications, database use, literature retrieval, social survey and research methods, professional thesis writing and other knowledge.

(6) **Engineering and society:** Social responsibility. He has a firm and correct political direction, a good ideological and moral character, a sound personality, a concern for social problems and national development, and a sense of social responsibility.

(7) **Environment and sustainable development:** Sustainable development. To understand the policies, policies, laws and regulations related to accounting

process can correctly understand the impact of accounting on the sustainable development of the objective world and society.

(8) **Professional standards:** Professional norms. Familiar with the relevant domestic and foreign laws, regulations and policies in the professional field, and be able to understand and abide by the professional ethics and norms of accounting and auditing in the practical activities in the professional field.

(9) **Individual and team:** Individuals and teams. The ability to work independently, have a sense of teamwork, and be able to work with other team members in multidisciplinary team activities.

(10) **Communication:** Communication. Have certain organizational management ability, expression ability, interpersonal communication ability and team cooperation ability, and can assume the role of individual, team members and person in charge in the team under the multi-disciplinary background.

(11) **Project management:** Innovation and entrepreneurship. Have the ability of financial management and capital operation of the start-up enterprise, be familiar with the basic process and method of project investment evaluation, and be able to write the content of financial feasibility evaluation in business plan and feasibility report.

(12) **Life-long learning:** Lifelong learning. Have the consciousness of self-learning and lifelong learning, have the ability of continuous learning and adapting to development.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3	√	√			
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7	√		√		√

毕业要求 8	√	√			√
毕业要求 9			√		
毕业要求 10	√		√		
毕业要求 11		√	√	√	
毕业要求 12		√	√		√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:专业知识。系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。	1.1 问题表述：能将 ACCA 专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于企业会计问题的表述。
	1.2 建模求解：能针对具体的企业会计问题建立数学模型或管理模型并求解。
	1.3 推演分析：掌握会计学 and ACCA 基本理论，并能够将相关专业知用于企业会计问题的推演与分析。
	1.4 比较综合：能够将会计知识或数学模型用于企业会计问题解决方案的比较与综合。
毕业要求 2. 问题分析:问题分析。有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力；能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通。	2.1 识别问题：有较强的专业判断能力与决策能力。
	2.2 表述问题：有分析问题和解决问题的能力。
	2.3 文献研究：能通过文献研究寻求可替代的解决方案。

	2.4 获得结论：能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业会计实践问题的影响因素，获得有效解决方案结论。
<p>毕业要求 3. 解决方案:设计/开发解决方案。具有国际视野，了解国际注册会计师职业发展，并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象，熟悉 ACCA 业务之间的相互关系，具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。</p>	3.1 了解：具有国际视野，了解国际注册会计师职业发展，并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象。
	3.2 设计：熟悉 ACCA 业务之间的相互关系，具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。
	3.3 创新：能够针对企业会计问题的解决方案进行系统的设计，并在设计中体现创新意识。
	3.4 综合：能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。
<p>毕业要求 4. 研究:研究。了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。</p>	4.1 调研分析：了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态。
	4.2 设计方案：跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。
	4.3 采集数据：具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息。
	4.4 形成结论：对相关数据与信息的能力和解释，在此基础上得出合理有效结论。
<p>毕业要求 5. 工具使用:使用现代工具。熟练掌握数学、外语、计算机与信息技术应</p>	5.1 了解工具：熟练掌握数学、外语、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。

用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。	5.2 选择工具：掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。
	5.3 开发工具：能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测会计问题，并能够分析其局限性。
毕业要求 6. 工程与社会:社会责任。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。	6.1 了解影响：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格。
	6.2 理解责任：关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。
毕业要求 7. 环境和可持续发展:可持续发展。了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。	7.1 知晓理念：了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规。
	7.2 评价隐患：能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。
毕业要求 8. 职业规范:职业规范。熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。	8.1 了解国情：熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策。
	8.2 遵守规范：在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范
	8.3 履行责任：理解管理者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在会计活动中自觉履行责任。
毕业要求 9. 个人和团队:个人和团队。独立工作、具有团队协作意识，能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。	9.1 合作共事：具有独立工作、团队协作意识。
	9.2 独立工作：具有在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。

	9.3 组织协调：具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10. 沟通:沟通。具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	10.1 表达观点：具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力。
	10.2 了解前沿：能就国际会计和审计问题，以口头、文稿、图表等方式，准备表达自己的观点，回应质疑。
	10.3 跨文化交流：了解国际会计专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。
毕业要求 11. 项目管理:创新与创业。具备创业企业财务管理和资金运作的的能力，熟悉项目投资评价的基本流程和方法，具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。	11.1 掌握方法：了解批判性思维的方法。
	11.2 理解问题：了解 ACCA 的前沿发展状态，具备强烈的创新意识。
	11.3 决策运用：具备较强的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值。
毕业要求 12. 终身学习:终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 认识必要性：能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 具备能力：有较强的终身学习意识和自主学习能力，包括对财务管理问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

会计信息系统, 审计与鉴证 C, 战略商业报告, 财务管理 A, 中级财务会计 B1, 会计学原理, 高级审计与认证业务

		Computer and PYTHON Language Programming B									
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
外语学院	4030001210	大学英语 1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English I									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1,
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 2,
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 3,
		College English IV									
计算机智能学院	4120004210	Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	2	

		Foundation of Python Programming B										
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2		
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History										
小计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64			
(二) 通识教育选修课程												
2 General Education Elective Courses												
核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥ 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.									
	社会与发展类 Society and Development Courses											
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses											
	自然与方法类 Nature and methods Courses											
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学, 哲学与心理学, 法学与社会科学, 经济与管理, 历史与文化, 语言与文学, 艺术与审美, 创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship											
(三) 大类必修课程												
3 Basic Discipline Required Courses												
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1		
		Advanced Mathematics I										
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上,	
		Advanced Mathematics II										
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2		
		Linear Algebra										
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3		
		Probability and Mathematical Statistics										
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1		

管理学院	4170085210	数据挖掘与Python应用	2	32	16	16	0	0	0	5	
		Data Mining and Python Application									
管理学院	4170082210	财务共享概论	2	32	24	8	0	0	0	5	
		Introduction to Financial Shared Service									
管理学院	4170495130	公司法与商法	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Corporate and Business Law									
管理学院	4170033110	高级财务管理 A	3.0	48	48	0	0	0	0	6	
		Advanced Financial Management									
管理学院	4170322120	创业融资 A	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Venture Financing									
管理学院	4170126210	战略管理与公司治理	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Strategy Management and Corporate Governance									
管理学院	4170109210	RPA 财务应用	2.5	40	16	24	0	0	0	6	
		Financial Application of RPA									
管理学院	4170088210	EXCEL 财务决策建模与分析	2	32	16	16	0	0	0	6	
		Application of Excel in Financial Management									
管理学院	4170090210	大数据审计	2	32	16	16	0	0	0	7	
		Big Data Auditing									
管理学院	4170128210	绩效审计	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Performance Auditing									
管理学院	4170129210	管理咨询	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Management Consultation									
管理学院	4170130210	高级税务	3	48	48	0	0	0	0	7	
		Advanced Taxation									
管理学院	4170012220	高级业绩管理	3	48	48	0	0	0	0	7	

管理学院	4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训	1	16	0	0	0	16	0	6	
		Virtual Business Comprehensive Training									
管理学院	4170654170	企业税务与决策实训	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Entrepreise Tax and Decision Making Training									
管理学院	4170569170	定量分析软件实训	1	16	0	0	0	16	0	6	
		Quantitative Analysis Software Training									
管理学院	4170179210	审计实训	1.5	24	0	0	0	24	0	7	
		Audit Training									
管理学院	4170215210	专业实习	2	32	0	0	0	32	0	7	
		Practical Training in Major									
管理学院	4170657170	毕业实习	2	32	0	0	0	32	0	8	
		Graduation Practice									
管理学院	4170204210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Thesis									
管理学院	4170570170	创业企业财务管理实训	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Training for Financial Management of Start-up Enterprises									
管理学院	4170651170	会计手工模拟实训 B	2	32	0	0	0	32	0	4	
		Accounting Simulation Training by hand									
小计 Subtotal			30.0	616	0	0	0	616	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：王超

专业培养方案负责人：方明,洪荭